

 GesEntrepreneur

# CREATING ENTREPRENEURS TODAY

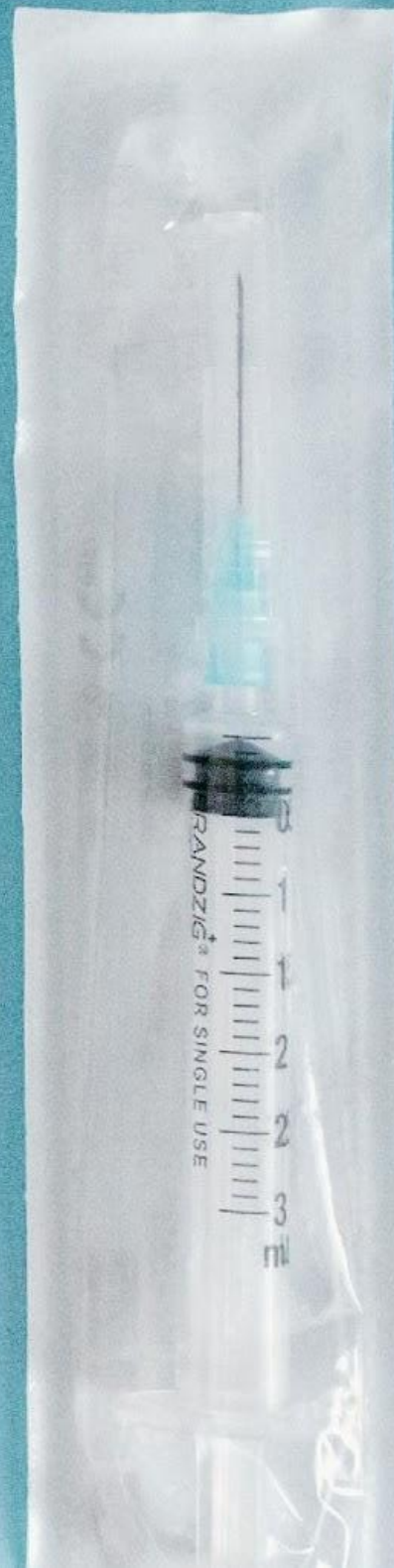
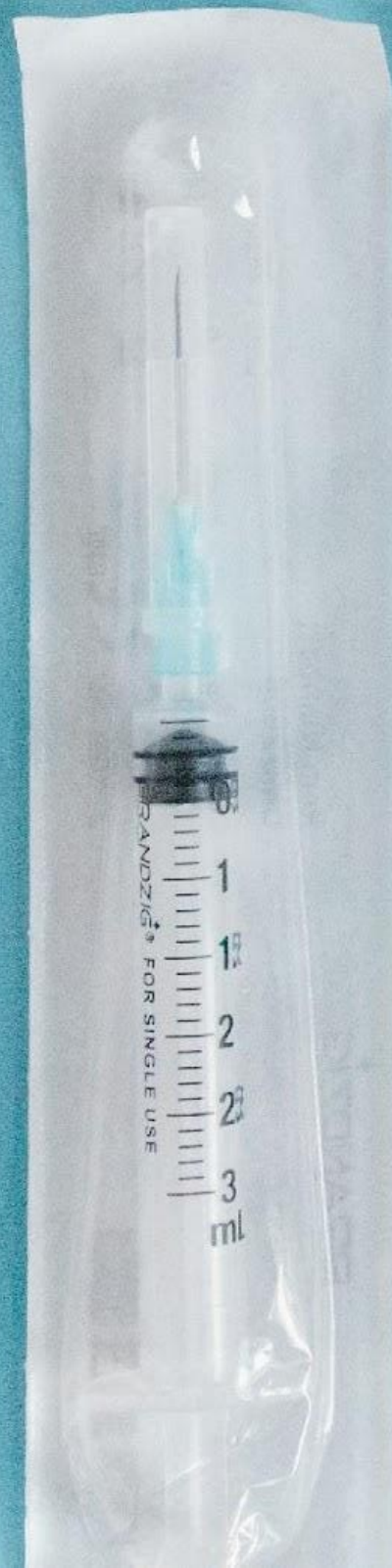
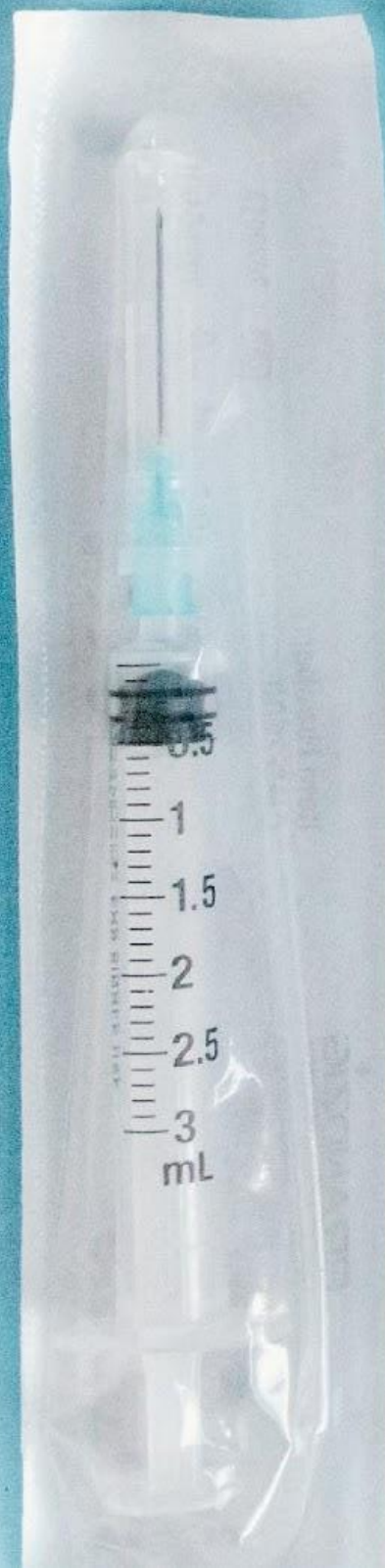
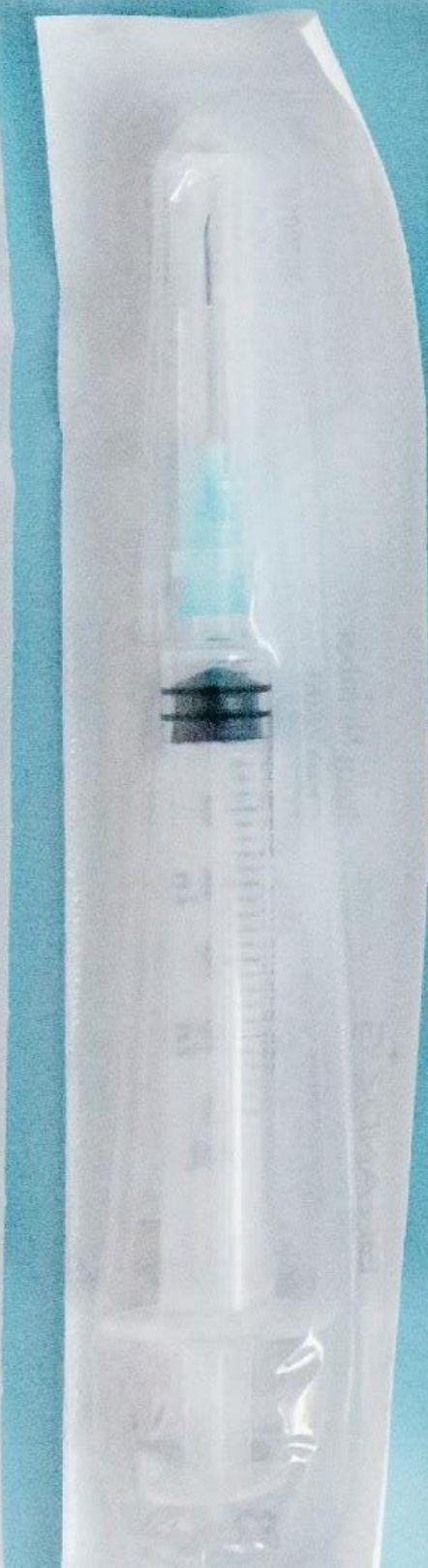
THE WORLD WE LIVE  
AND ENTREPRENEURSHIP



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL  
VISEU DÃO LAFÕES

CASTRO DAIRE  
Luis CAIXADO







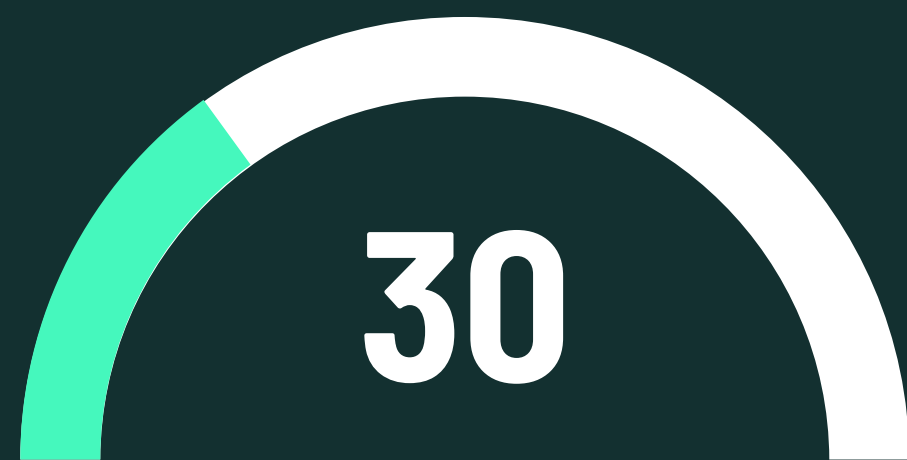


Erasmus+



# 3 MORE THINGS

YOU NEED



30

LUCK



60

HEALTH



90

KEEP LEARNING

**TODAY**

**LET'S TALK ABOUT**

**OUR GOALS**



# All of you **MUST**



...have an opinion about the **importance of values of entrepreneurship** in the world we live.



...know what is an **entrepreneurship ecosystem**, who are the actors and what instruments you have.



...know how **to transform one idea into a business.**





**WHY IS ENTREPRENEURSHIP  
SO IMPORTANT  
IN THIS CENTURY ?**

**CREATE VALUE FOR SOCIETY**

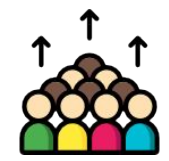
# 4 DYNAMICS That influence our behavior in society



- **Environment, Health and Ecology**



- **Economic and Social perspective**  
**Europe vs USA vs China vs India**



- **Demographic and the Evolving Organizational Model**



- **Technology and Creativity**



# ENVIRONMENT HEALTH AND ECOLOGY

An aerial night-time photograph of a busy city intersection. A large, dense crowd of people is crossing the street, filling the crosswalks and surrounding areas. The street is illuminated by city lights, and several cars are visible, some stopped at a red light. In the background, there are modern buildings with lit-up windows and signs. One prominent sign on a building reads "AGAINST THE PAIN NOW ON SALE" with Japanese characters below it. The overall scene conveys a sense of a bustling, crowded urban environment.

**HUMANITY IS DEMANDING MORE  
THEN THE EARTH CAN PROVIDE**

The image features two identical Earth globes side-by-side, showing the Americas. The text is overlaid on the center of the image. The number '1.8' is white, and 'PLANETS' is cyan. Below it, 'NOW 7 to 10 Biliions in 2050' is white. At the bottom, '3 PLANETS' is cyan.

**1.8 PLANETS**

**NOW 7 to 10 Biliions in 2050**

**3 PLANETS**



**Greta** **Thunberg**



# WHO CAN WE CHANGE???

Society is expecting for positive actors in their communities, and this has implications:

**MORE IDEAS, THEN MORE ENTREPRENEURS!**





**BIO MEDICIN**

**FOOD SCIENCE**

**AEROSPACE ENGINEERING**

**GREEN TECHNOLOGY**



# **ECONOMIC AND SOCIAL PERSPECTIVE**

# Europe vs EUA vs China vs India

BUT...

Europe represent **7%\*** of the world population, but  
We produce **20%\*** of the worldwide wealth

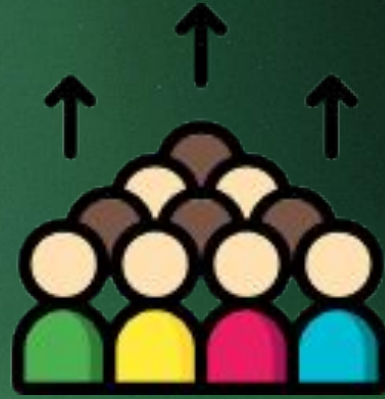
In terms of income per capita:

- Europe have an income **4x higher** than China
- Almost **10x higher** than Indian citizens

Only Europe  
is responsible for  
**50%\*** of social expenses  
all over the world

\* Formula of German Chancellor: Ângela Merkel

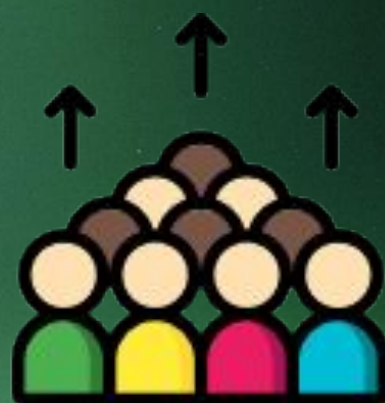
**? WHO EUROPEAN UNION  
CAN MAINTAIN A GOOD STATUS OF  
OUR WELFARE SYSTEM  
AND THE SOCIAL MODELS?**



# DEMOGRAPHIC AND THE EVOLVING ORGANIZATIONAL MODEL



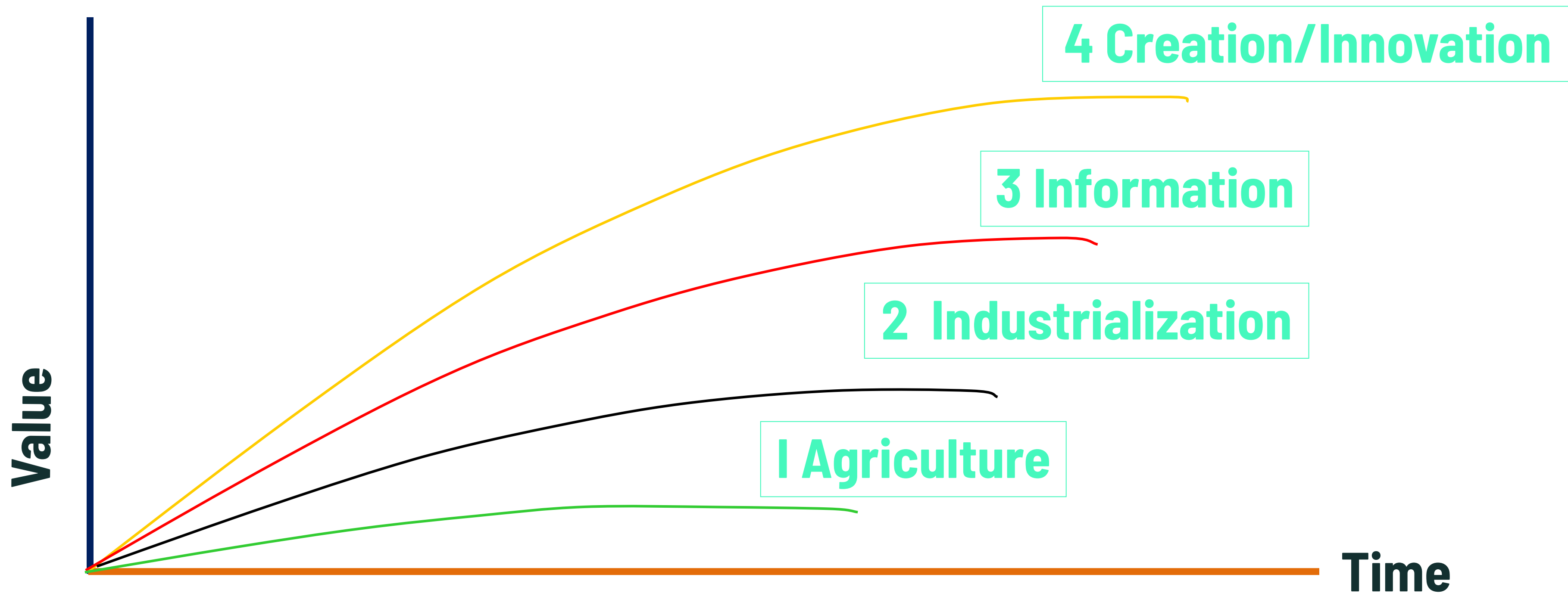
**THE FUTURE IS**  
**what you**  
**PREPARE TODAY**




# TECHNOLOGY AND CREATIVITY



# In the limit of a New Reality...



# Former English teacher

decided in 1999 to create an internet sales company  **Alibaba.com**<sup>™</sup> that just in China represents over 60 % of deliveries and whose daily transactions volume overcomes Amazon and eBay jointly.

Jack **MA**



A portrait of Elon Musk, the founder of SpaceX and Tesla, looking directly at the camera. He is wearing a dark blue blazer over a dark blue t-shirt. The background is a solid light blue color.

SPACEX

Creator of PayPal



He is the founder at SpaceX  
early-stage investor, CEO,  
and Product Architect  
of Tesla, Inc. With an  
estimated net worth of  
around US\$224 billions

Elon Musk

# HOME WORK

Four Dynamics vs Entrepreneurship

**What are the most important linkages between this content and entrepreneurship?**



# LET'S SEE THE **STARTUP** GAME

Entrepreneurs seem to have more and more ideas but say there is no capital.

Investors do have capital but say there are no projects.

Most ideas presented to investors are not structured and they do not have enabled entrepreneurs behind them!!!

Portugal and most western countries have excellent infrastructures to support innovation and entrepreneurship; tools to foster enterprises, financing mechanisms suitable to startups.

To get to know the **Entrepreneurial Ecosystem**, its actors, tools, successful and unsuccessful cases!

To demonstrate the impact of the Business Angels and venture capital community, to identify some constraints from entrepreneurs and recommend some rules to be adopted by them in the contact with investors.

**NOW YOU'RE THINKING??**

**Is a Startup launch, easy  
or complicated process?**



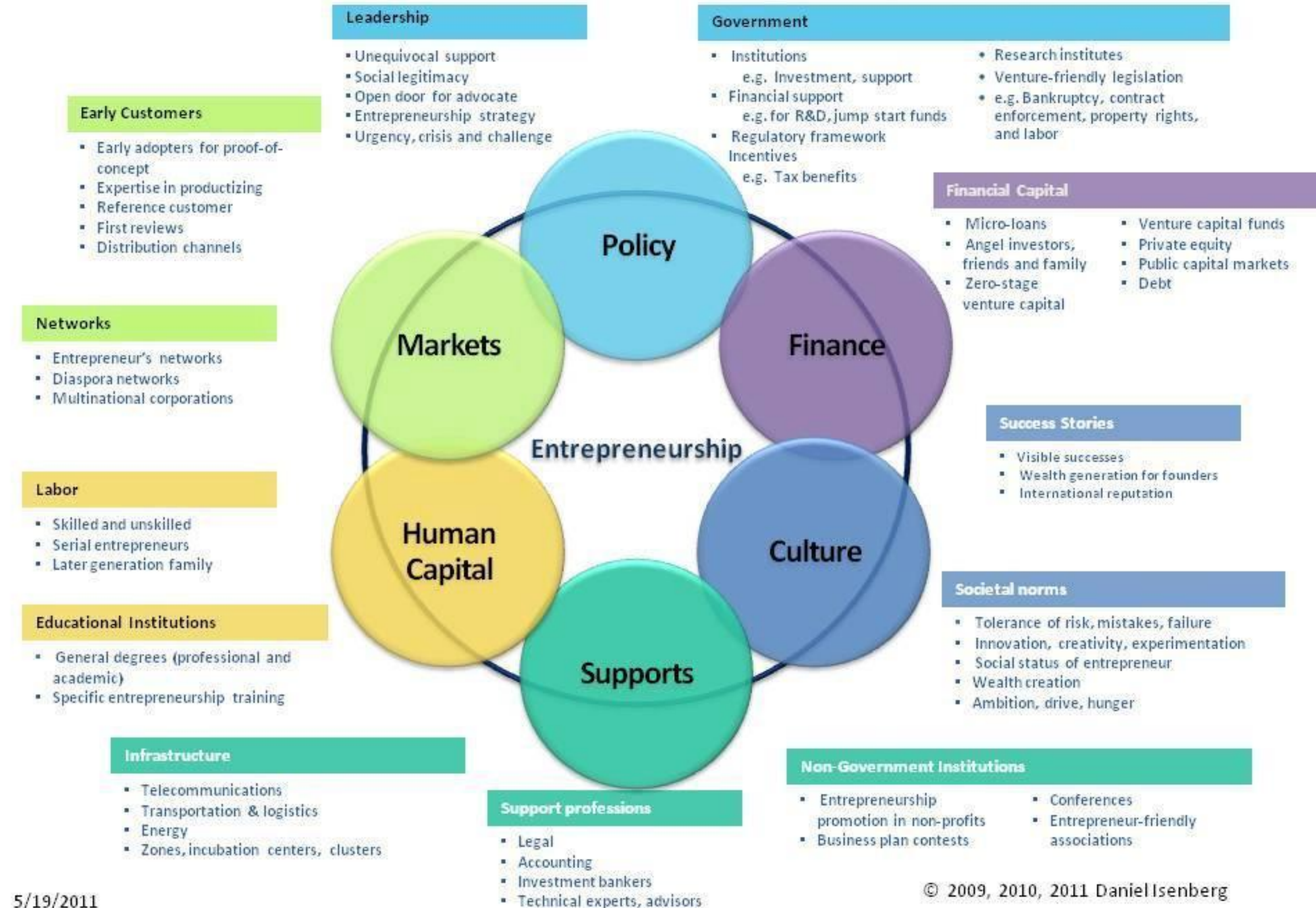
**WHAT IS**  
**an ENTREPRENEURSHIP**  
**ECOSYSTEM ?**

# Domains of the Entrepreneurship Ecosystem

DANIEL ISENBERG

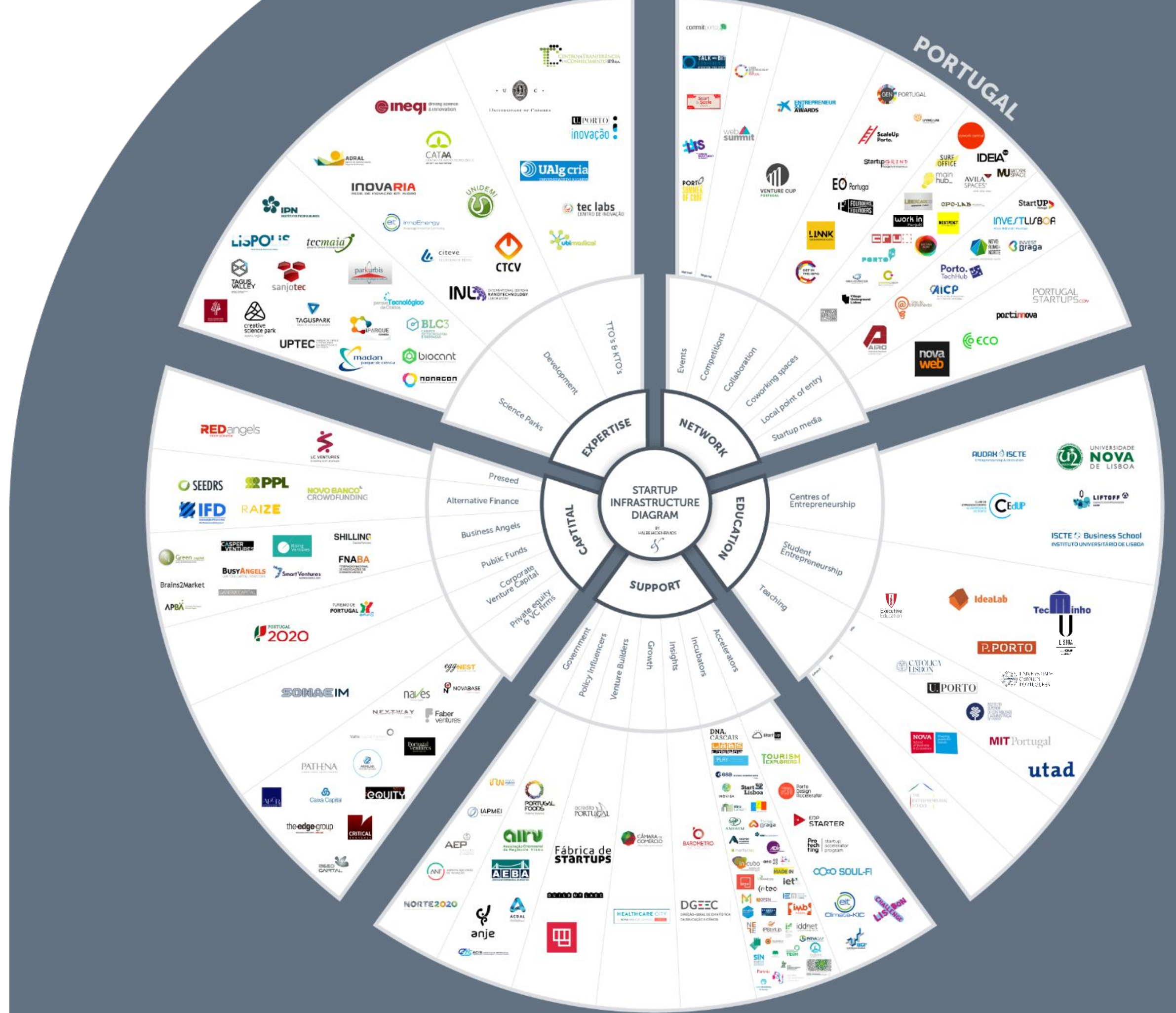
6 DOMAINS


6 CONDITIONS





# PORTUGUESE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM





**WHY WE STILL HAVE  
A RESIDUAL NUMBER  
OF THE GROWTH COMPANIES  
IN PORTUGAL OR IN EUROPE?**

---

**WHAT IS MISSING?**



# WHAT IS **A UNICORN?**

**"Unicorn" is a term used in the venture capital industry to describe a privately held startup company with a value of over **\$1 billion.****

# 4 M`S METHOD

**MONEY**

**MANAGEMENT**

**MARKET**

**MAGIC**



# 10 STARTUPS

TOWARDS SUSTAINABILITY

# 01

SITE

## The Bam&Boo

A Bam&Boo Toothbrush é uma marca portuguesa de escovas de dentes de bambu, que pretende trazer mais sustentabilidade e ecologia a um produto que todos os anos, e só na Europa, deita para o lixo mais de mil milhões de escovas de plástico não biodegradável.

A Bam&Boo Toothbrush escolheu o bambu como recurso, por ser uma das matérias-primas mais sustentáveis do planeta. É a planta que mais rapidamente cresce no mundo, precisando de poucos cuidados para sobreviver. Também é naturalmente anti-bacteriana, sendo por isso ideal para a sua saúde oral.



# 02

SITE

## DiVERGE

Os produtos DiVERGE são fabricados à mão em Portugal, numa fábrica no norte do País, e utilizam apenas materiais premium de Portugal e Itália. Com uma plataforma online disponível há seis meses, esta startup portuguesa permite personalizar cada um dos seis modelos disponíveis com milhares de combinações de cores e materiais.

A combinação de cores e de materiais que vão ao encontro do que se pretende nem sempre é fácil de encontrar. Para isso, é preciso quase 'mandar fazer de encomenda'. E na verdade é um pouco isso que a startup DiVERGE faz.

A aposta em materiais sustentáveis é para continuar. "Acreditamos que até ao final do ano temos um modelo 100% sustentável.



**DiVERGE**

A ideia nasceu há cerca de 15 anos, mas só há ano e meio ganhou asas. João e Ricardo Caupers foram colegas de universidade e tinham o desejo de criar um negócio próprio.

Apesar da vontade, o plano acabou por ser adiado. Anos mais tarde, juntaram-se Maria Neves e Inês Pinto de Almeida ao projeto.

A partir da “vontade de deixar uma marca” e das “experiências complementares” dos quatro amigos em áreas distintas, como o marketing, operações e-commerce, investimentos e design, surgiu a startup portuguesa, conta o cofundador.

A DiVERGE pretende valorizar “a coragem das pessoas que divergem e que fazem o seu próprio caminho”. Por isso, a marca portuguesa já está a associar-se a algumas instituições de caridade no Reino Unido. Com dois projetos em mãos, a startup portuguesa criou uma campanha limitada em que durante todo o mês de outubro — mês em que se assinala a luta para a prevenção do cancro da mama —, por cada par de sneakers com a cor fúcsia que seja vendido por intermédio da instituição Future Dreams, uma associação que apoia mulheres vítimas deste flagelo, a DiVERGE doa 35% das receitas à fundação.

k'enccko





# 03

SITE

## KENCKO

A kencko utiliza um método similar à tecnologia que permite à NASA enviar alimentos para o espaço, congelando e desidratando vegetais e frutas biológicas sem perda de nutrientes nem necessidade de aditivos. Os sabores incluem cinco ou seis ingredientes, como o “Coral”, que tem beterraba, maçã, cenoura, laranja, manga e gengibre, e o consumidor pode juntar água ou leite.

O modelo de negócio da kencko baseia-se em subscrições online, sendo o ideal a entrega de caixas de 20 saquetas a cada 4 semanas por 60 dólares. O consumidor pode optar por outra periodicidade e a primeira caixa inclui uma garrafa reutilizável para beber os batidos.



**kencko**

Tomás Froes e Ricardo Vice Santos fundaram a kencko com uma missão simples: ajudar as pessoas a comer mais frutas e vegetais orgânicos.

Com uma vasta experiência em tecnologia de alimentos, marcas DTC / esta internacional start-up tem uma assinatura e uma paixão compartilhada por sustentabilidade e bem-estar, eles estão a construir uma empresa de alimentos inteligente, liderada por nutrição, que reduz o desperdício e ajuda as pessoas a comer bem e viver bem.

Tomás Froes antes de completar trinta anos no final de 2014 foi diagnosticado pelo seu médico, que lhe disse:, que estaria condenado a tomar omeprazol para o resto da vida. Quase uma década de problemas de estômago, refluxo e má digestão culminaram num diagnóstico de gastrite aguda que teria de ser tratada com farmacêuticos permanentes.

A história por detrás da kencko segue o formato típico do empreendedorismo puro: um problema pessoal, um espírito inovador, uma ideia genial e vários anos a afinar o produto. Foi assim que tudo aconteceu.



# 04

SITE

## GREEN TAILORS

A Green Tailors é um movimento de seres humanos específicos que se pode aplicar as pessoas para salvar o nosso planeta introduzindo simplesmente mudanças menores aos nossos dias hábitos.

Tem como objetivo fazer parte da solução dos desafios que nosso planeta está enfrentando atualmente. Como? Aumentando a consciência e oferecendo alternativas diárias, de alta qualidade, acessíveis para os produtos "principais".

Alternativas verdadeiras, honestas e verdes acessíveis a todos. Disponível a qualquer momento e em qualquer lugar. Entregue à sua porta ou disponível na sua loja mais próxima.



**GREEN  
TAILORS**

# 05

SITE

## Fair Bazaar

Fair Bazaar é um mercado com duas lojas que reúne cerca de 12 marcas de estilo de vida de qualidade excepcional com uma história fabricada de forma ética. Fair Bazaar capacita os consumidores para fazer escolhas de estilo de vida éticas que afetam o mundo para melhor.

As lojas possuem três categorias de produtos: vestuário e acessórios; casa e interiores; beleza e cuidado.

Aqui só vai encontrar produtos ecofriendly.



**fair  
bazaar**



Joana Dias da Cunha trabalhava há vários anos em moda, mas sentia que aquilo que fazia não se alinhava com os seus valores. Depois de ver o documentário *The True Cost* (2015), sobre a indústria da moda e a importância das pequenas escolhas, decidiu fazer alguma coisa. “Mudou a minha vida, e por isso a missão da Fair Bazaar é criar alternativas, dando a conhecer produtos que têm um impacto positivo no ambiente e na sociedade”, diz. “As marcas existem, só que são pequenas, e o que fiz foi juntá-las num sítio só.” As 32 atuais crescerão para 50 até ao final do ano.

# 06

SITE

## INFRASPEAK

A Infraspak desenvolve "um software de gestão amigo do utilizador, flexível e eficiente, que permite aos clientes aumentarem o controlo e eficiência, reduzirem custos e burocracia em mais de 70%".

Uma das principais vantagens do Infraspak é que elimina a necessidade de se preocupar com tudo o que está acontecendo, uma vez que exibe tudo em uma única plataforma.

Começou em 2015 e já conta com 4 escritórios.





A Infraspeak foi fundada por Felipe Ávila da Costa e Luís Martins, em 2015, com a promessa de fornecer às empresas operações mais eficientes, sem papel, com menos custos e menos stress e têm mais de 120 clientes em seis países. Apenas com um ano, em 2016 a empresa participou um dos programas de aceleração mais conhecidos do mundo, da norte-americana 500 Startups. Na altura, a Infraspeak cresceu 282% em número de clientes e 243% em faturação, atingindo um volume de vendas superior a 140 mil euros.

# 07

SITE

## MUSHI

Mushi é um projeto familiar, cultivado a cada dia com amor e dedicação e cuidado.

Desenvolvem mini-troncos naturais ready-to-grow para produção em casa de saborosos cogumelos shiitake, e infusões medicinais, para que possas disfrutar de todo o sabor e propriedades do shiitake numa chavena de chá!

Os cogumelos são produzidos seguindo o método tradicional japonês de cultivo em troncos de árvores. A espécie *Lentinula edodes* (Shiitake) é um fungo decompositor da madeira, que se desenvolve naturalmente em troncos de árvore. Obtêm-se assim, através de um processo completamente natural, sem utilização de fertilizantes artificiais ou pesticidas, cogumelos de grande qualidade, sabor e autenticidade, e com alto valor nutricional e gastronómico.



*mushi*

TASTE THE FOREST





*mushi*  
TASTE THE FOREST

A Raquel é bióloga. Depois de um doutoramento e de alguns anos fazendo ciência, trabalhou na área da inovação e na proteção de invenções de biotecnologia.

E um dia percebeu que estava a seguir um caminho que não era o seu... deixou o escritório, juntou as poupanças, construiu uma estufa e com o apoio do companheiro de vida e de sonhos, o João, começou uma nova aventura: a Mushi.

# 08

SITE

## Antonio- Handmade Story

António – Handmade Story, uma nova marca de malas que se apresenta como ética e sustentável através de uma coleção intemporal que promete atravessar gerações sem passar de moda. A António – Handmade Story que adota o nome do pai numa homenagem ao seu trabalho.

Aliás, muitos dos modelos foram mesmo inspirados numa linha que António Mateus desenvolveu no passado com peles naturais que não eram tratadas com químicos. Também as malas e carteiras da nova marca têm um tratamento 100% vegetal, feito apenas à base de água e plantas.



  
**António**  
A HANDMADE STORY



Ana e Sara Mateus são irmãs, ambas designers, e caldenses filhas de António Mateus que tem hoje 77 anos e lhes deixou a sua empresa (com o mesmo nome). Primeiro foi a filha Ana quem assumiu a gestão, depois a equipa ficou completa com a entrada de Sara

“Crescemos aqui porque desde miúdas, enquanto os nossos amigos iam para a praia nas férias de Verão, nós ficávamos a trabalhar. Fazíamos cintos e o meu pai pagava-nos à unidade”, lembra Ana Mateus, de 47 anos.

A ideia de criarem uma linha própria de malas não é de agora, embora a marca só tenha ainda oito meses de vida. “Há anos que tínhamos este sonho, o bichinho esteve sempre cá, até porque sabíamos que ambas tínhamos as competências necessárias para avançar”,

# 09

SITE

## Maria Granel

Maria Granel é uma loja que reúne produtos biológicos, certificados, o que significa que foram gerados pela natureza sem quaisquer aditivos artificiais, livres de organismos geneticamente modificados, num respeito total pelos solos, pelo ritmo das estações e da terra, em resumo, pela biodiversidade.

Têm como missão o proporcionar a todos, alimentos de qualidade superior, nutritivos e biológicos, promovendo uma alimentação saudável e um consumo responsável e consciente, que contribua para a redução do desperdício e, como tal, para a sustentabilidade do planeta.

Acreditam que é possível reduzir o desperdício apostando mais na qualidade do que na quantidade.



MARIA  
GRANEL  
*à sua medida*



MARIA  
GRANEL  
*à sua medida*

Eunice Maria pertence a uma família de gente do campo, que nele trabalhou e nele encontrou sustento durante várias gerações. O mesmo verde, talvez mais retalhado entre quintas, granjas e casais, abundante de nascentes e levadas, pulsando entre os maciços graníticos e os regatos, correndo entre o milho e a vinha. O mesmo murmúrio da terra, ancestral, insondável, mágico.

E o que fazer quando a vida nos arrasta para outras paragens, longe das nossas origens? Trazer um bocadinho desse mundo à cidade, para pertinho de nós, e oferecer o que de melhor a Natureza nos dá.

Foi assim que nasceu a ideia da Maria Granel, a primeira mercearia biológica a granel em Portugal.

# 10

SITE

## 20tree.ai

A 20tree.ai fornece inteligência florestal, aproveitando a inteligência artificial (IA), imagens de satélite e poder de computação.

A inteligência florestal ajuda empresas, ONGs e governos a combater o desmatamento e tornar o manejo florestal mais sustentável e eficiente.

A combinação de imagens de satélite e IA também desbloqueia insights que não são diretamente visíveis para o olho humano. Informações sobre saúde e ameaças florestais, como desmatamento, seca, pragas de insetos, saúde do solo, danos causados por tempestades e outros distúrbios florestais.



# ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

Is defined\* as the capacity of students to develop their **SKILLS** and **MINDSETS**, becoming capable of **transforming creative ideas in entrepreneurial action**.

It is a key competence to all students once it supports the personal development, the active citizenship, social inclusion and employability (Eurydice, 2016).

\* Eurydice Network coordinated by Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

**SO LET`S PLAY A GAME**







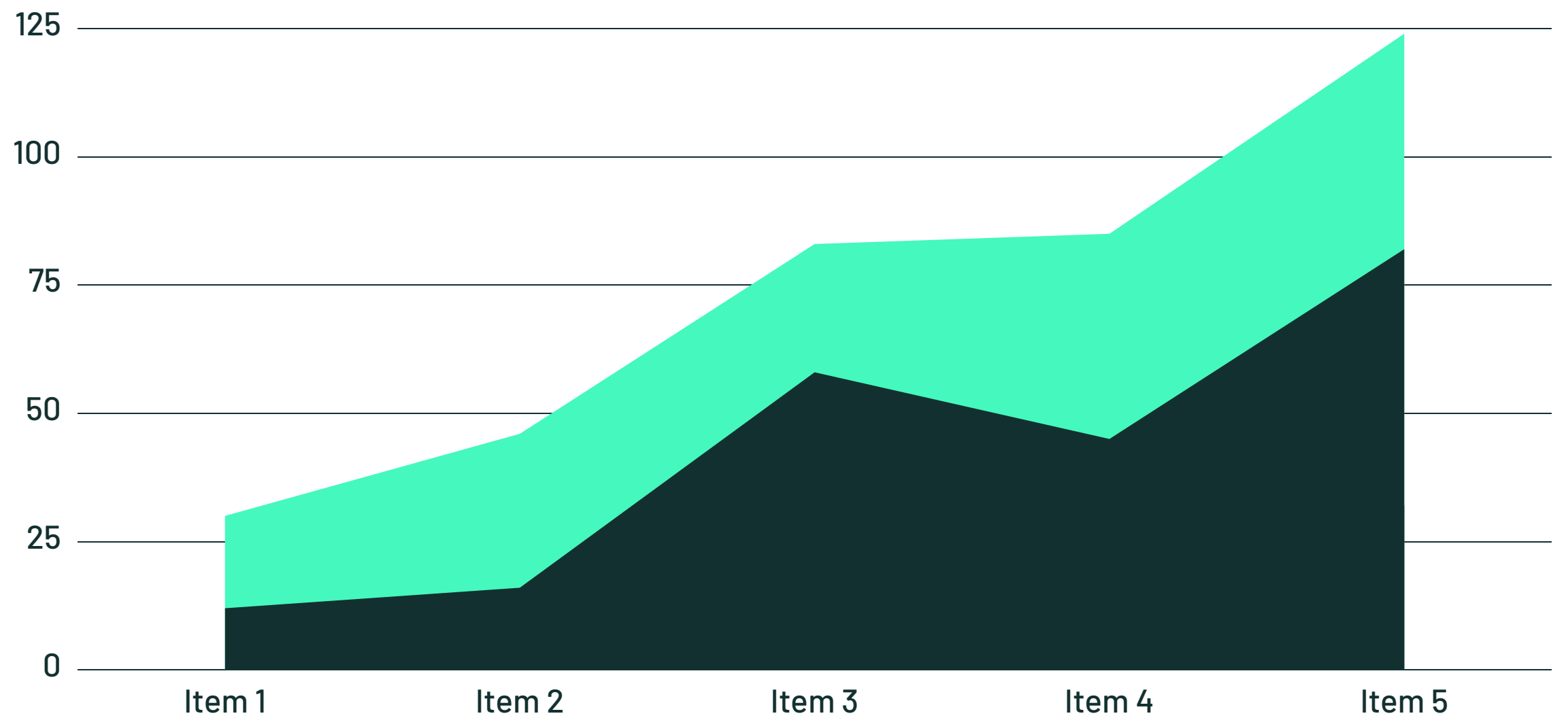
COMUNIDADE INTERMUNICIPAL  
VISEU DÃO LAFÕES

# WRITE YOUR TOPIC OR IDEA

Briefly elaborate on what you  
want to discuss.

# WRITE YOUR **TOPIC OR IDEA**

Briefly elaborate on what you want to discuss.



# **WRITE YOUR TOPIC OR IDEA**

---

Briefly elaborate on what you want to discuss.



Use this for a photo caption.



Use this for a photo caption.

# WRITE YOUR TOPIC OR IDEA

Add a main point

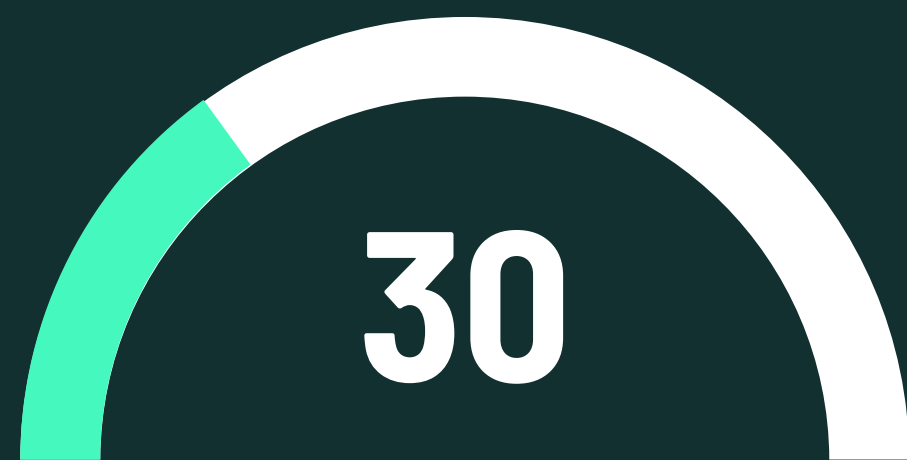
Briefly elaborate on what you want to discuss.

Add a main point

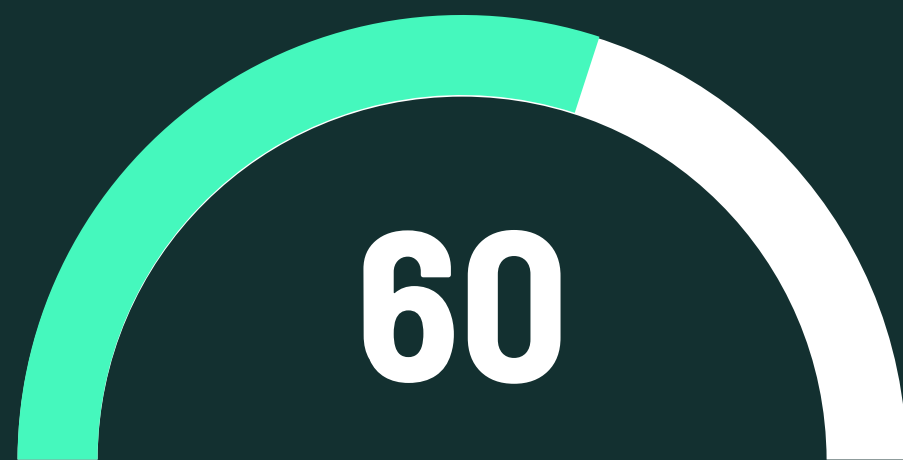
Briefly elaborate on what you want to discuss.

# WRITE YOUR **TOPIC OR IDEA**

Briefly elaborate on what you want to discuss.



Add a main point  
%



Add a main point  
%



Add a main point

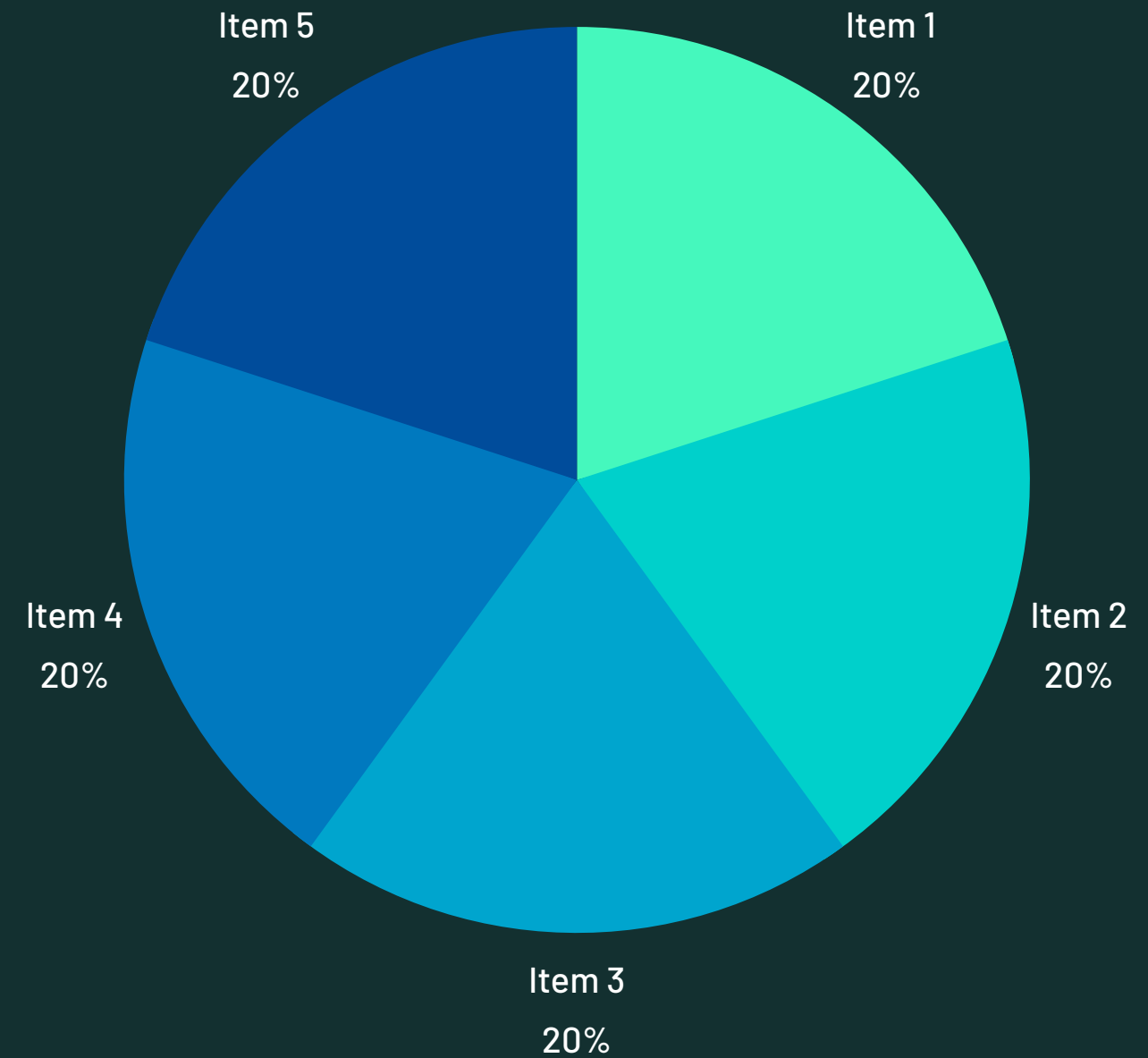


**"The future belongs to  
those who believe in the  
beauty of their dreams."**

— ELEANOR ROOSEVELT

# WRITE YOUR TOPIC OR IDEA

Briefly elaborate on what you want to discuss.



# WRITE YOUR **TOPIC OR IDEA**

---

Add a main point

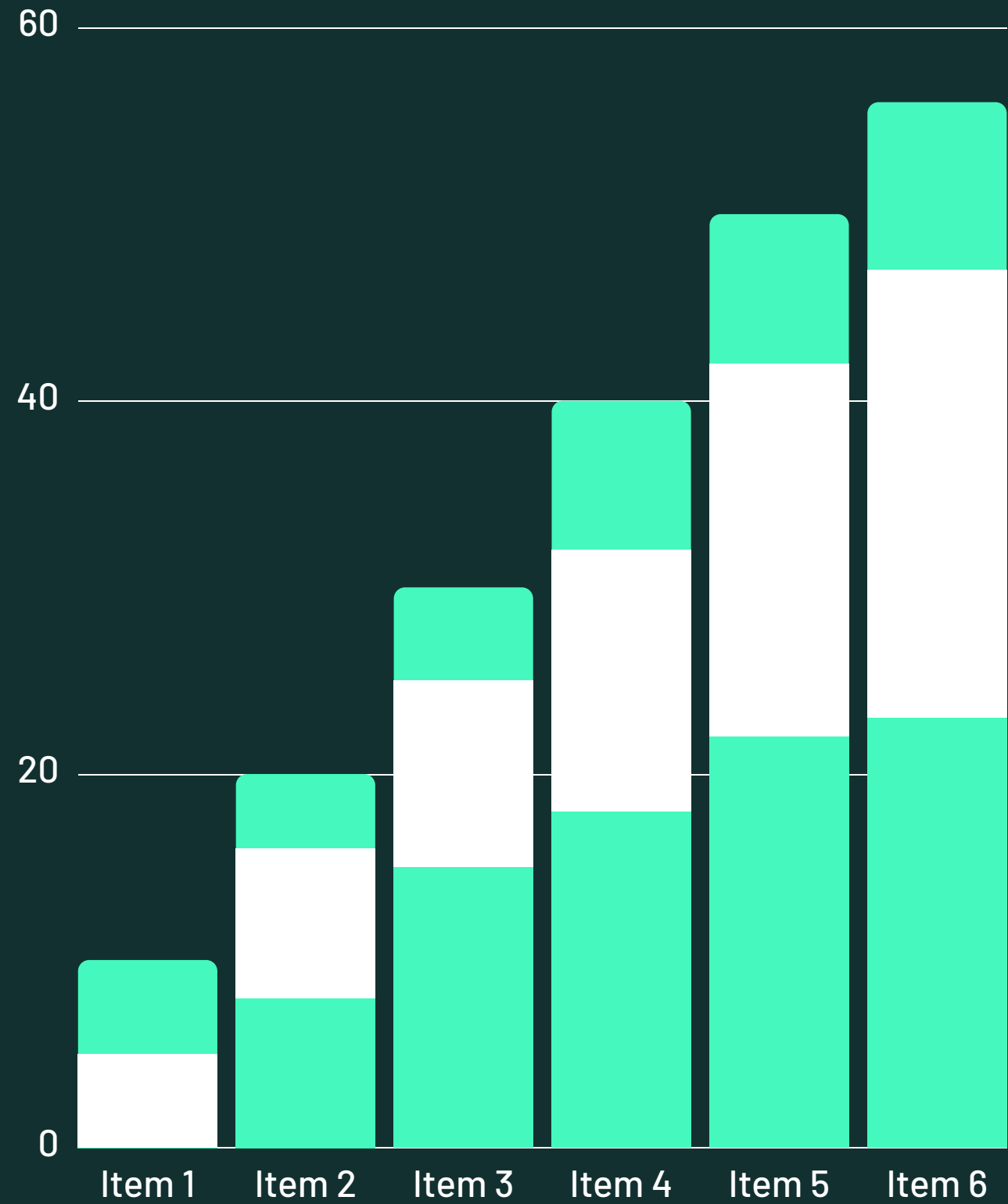
Briefly elaborate on what you want to discuss.

Add a main point

Briefly elaborate on what you want to discuss.

Add a main point

Briefly elaborate on what you want to discuss.



# WRITE YOUR TOPIC OR IDEA

Briefly elaborate on what you want to discuss.

**ADD A SECTION HEADER**

**WRITE  
YOUR  
TOPIC  
OR IDEA**



Use this for a photo caption.



**WRITE YOUR TOPIC OR IDEA**

Use this for a photo caption.

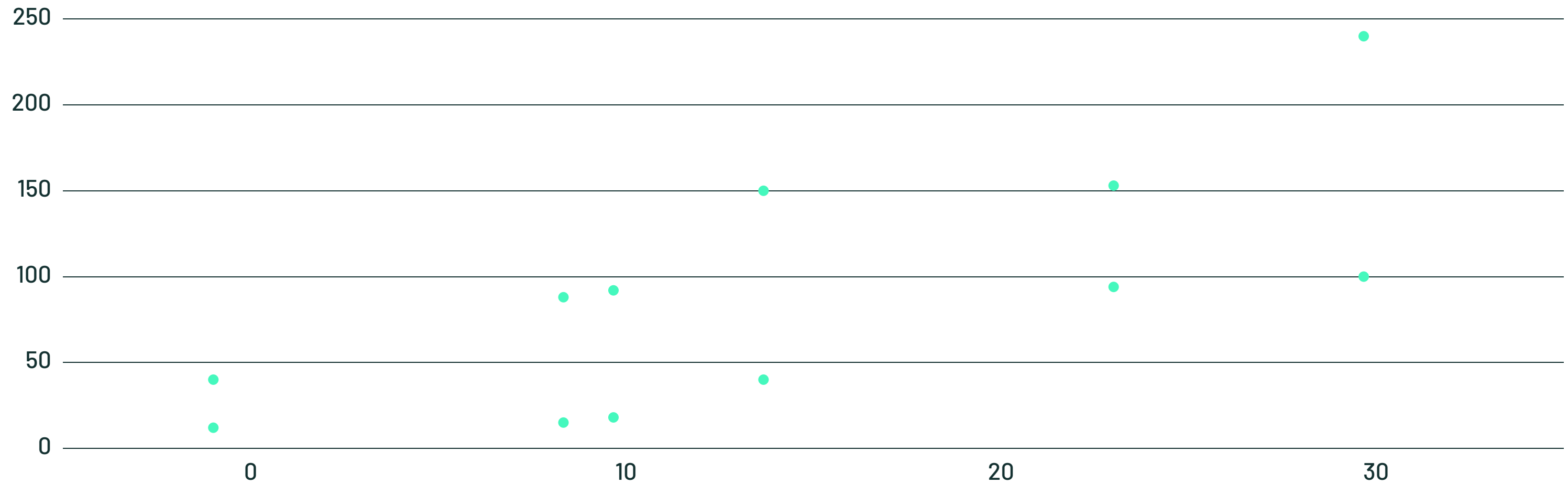




**WRITE YOUR  
TOPIC OR IDEA**

# WRITE YOUR **TOPIC OR IDEA**

Briefly elaborate on what you want to discuss.



# WRITE YOUR TOPIC OR IDEA

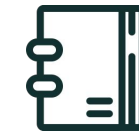
Briefly elaborate on what you  
want to discuss.

**"The future belongs to  
those who believe in the  
beauty of their dreams."**

ELEANOR ROOSEVELT

# FREE ICONS

Use these elements in your  
Canva presentation.



# • Agenda

---

- I. Introduction
  - i. Context
  - ii. Objectives
  - iii. Concepts
- II. Entrepreneurship Education Benchmarking
  - i. Evolution of Recommendations at European level
  - ii. Eurydice and Global Education Initiative
- III. The active, dynamic and constructive role of education
  - i. Experiential Learning Theory
  - ii. The Learning by Doing Methodology
- IV. Entrepreneurship Education Programmes
  - i. Pedagogical model, development stage, implementing and the teacher's role
  - ii. Promotors and specialized Entities operating in Portugal
  - iii. Measurement of the Entrepreneurial Schools Programme developed by GesEntrepreneur
- V. Entrepreneurship Education and the National Entrepreneurial Ecosystem
- VI. Conclusions

# I. Introduction

## Context and Objectives

In different regions of the country, **School Groups and Professional Schools** implement, since 2006, **entrepreneurial education programmes** in the elementary school, middle school, high school and professional Education.



Annually, about **56 thousand Portuguese students** benefit from **entrepreneurship Education programmes**.

The absence of a **National Strategy of Entrepreneurship Education** contributed so that these initiatives, **of regional support to entrepreneurship**, take on a great importance near the educative community, specially with professors and students.

## Objectives

- (i) *To context Entrepreneurship Education as one of the main vectors of EU and its Member States' policy.*
- (ii) *To present theoretical referential that support Entrepreneurship Education and its practical application in our country.*
- (iii) *To raise awareness to the importance of Entrepreneurship Education in optimizing the National Entrepreneurial Ecosystem.*

# I. Introduction

## Concepts

---

Entrepreneurship Education is defined\* as the capacity of students to develop their skills and mindsets, becoming capable of transforming creative ideas in entrepreneurial action.

It is a key competence to all students once it supports the personal development, the active citizenship, social inclusion<sup>80</sup> and employability (Eurydice, 2016).

\* Eurydice Network coordinated by Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

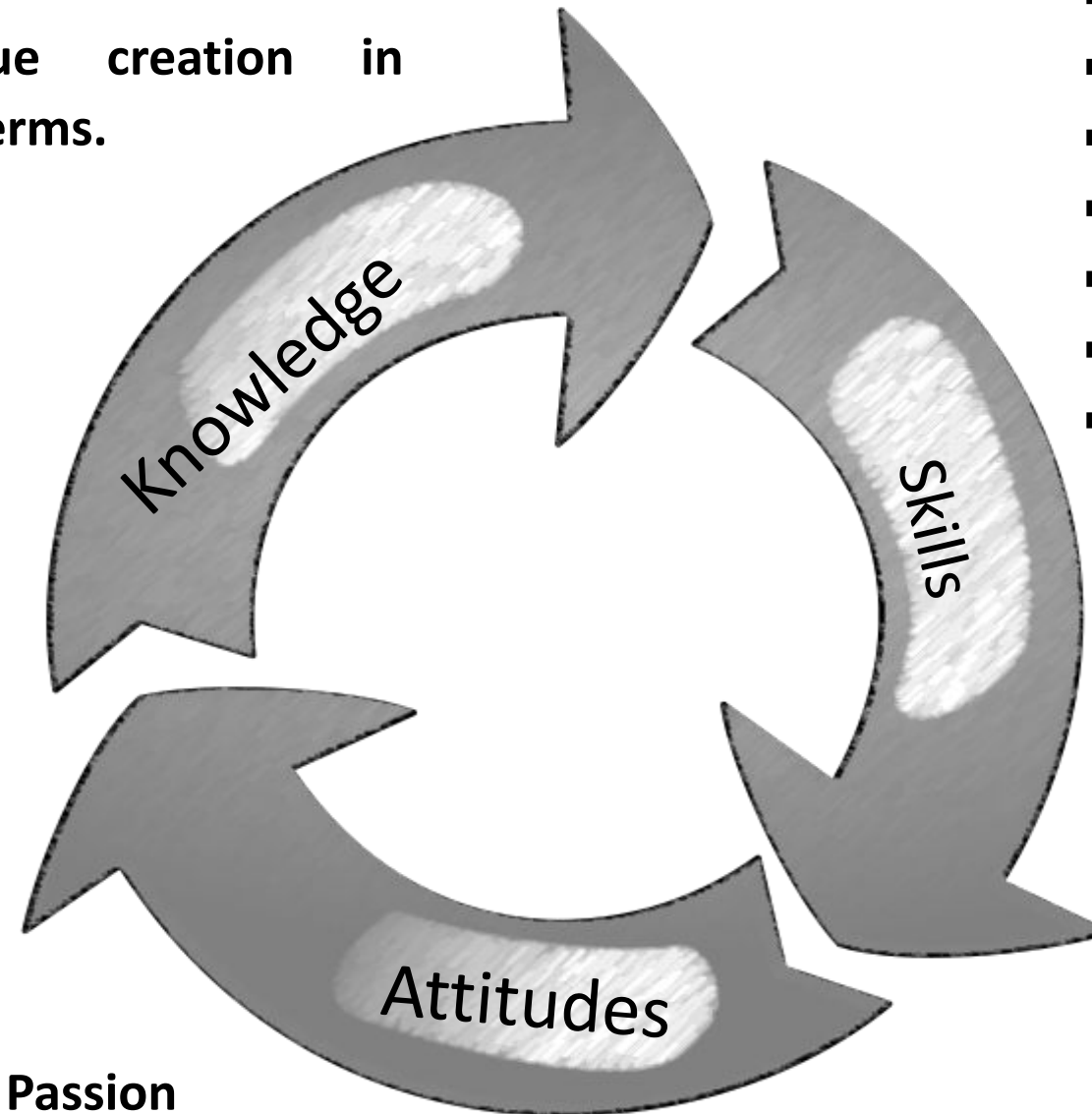


# I. Introduction

Concepts: to develop entrepreneurial skills, main objective of Entrepreneurship Education

---

- Technical/scientific of a specific project area
- Entrepreneurship as base of value creation in technological, social, cultural and other terms.
- Self-knowledge vs Being Entrepreneurial
- Operational
- Cognitive
- Mindset focused in solutions



- Marketing
- Financial Literacy
- Resources
- Opportunities
- Interpersonal
- Learning
- Strategies

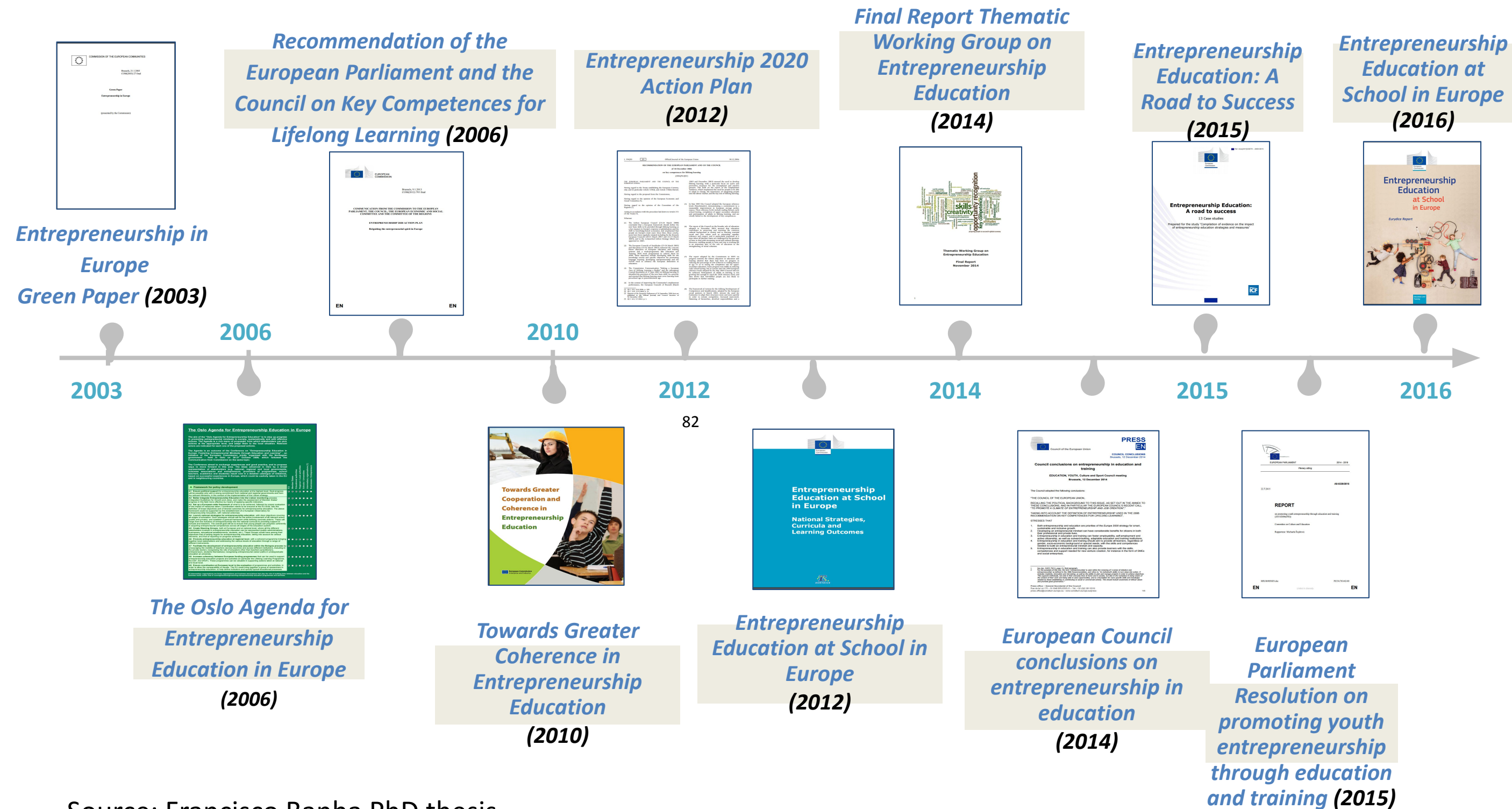
- Passion
- Self-Efficacy
- Self-aware and of his identity
- Proactivity
- Tolerance to deal with uncertainty/ambiguity
- Innovation Capacity
- Perseverance
- Resilience

(Adapted from Lackeus, 2015)

# II. Entrepreneurship Education Benchmarking

## Evolution of recommendations at European level

The development and promotion of entrepreneurship education are, since some years ago, main policy objectives of the European Union and its Member States' institutions



## II. Entrepreneurship Education Benchmarking

### i) Eurydice (2016)

- I Development of entrepreneurship education as one of the main policy objectives of the EU
- II 50% of the countries have no guidelines for new teaching methods
- III Entrepreneurship education is seldom approached in the initial teacher's training
- IV No country implemented completely the entrepreneurship education
- V Need to a common understanding between professors about the methods to entrepreneurship education

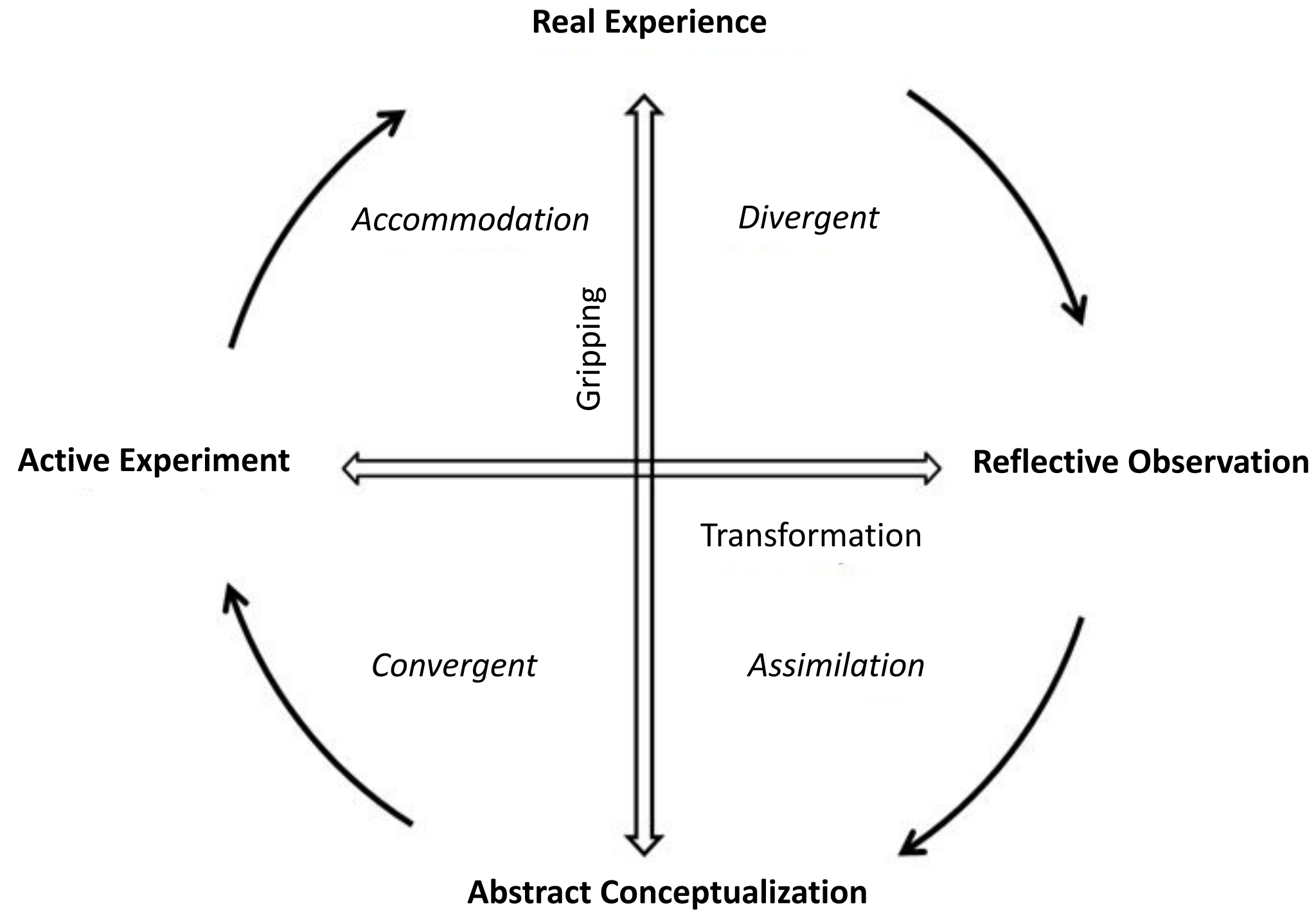
### ii) Global Education Initiative (2009)

- I Appealed to changes in the educative systems aimed to develop the entrepreneurial spirit
- II Methods and tools of the 21<sup>st</sup> century: multidisciplinary and interactive approaches
- III Lead to higher: creativity; innovation; critical thinking; social awareness and opportunity identification.

# III. The active, dynamic and constructive role of education

## (i) Experiential Learning Theory

---

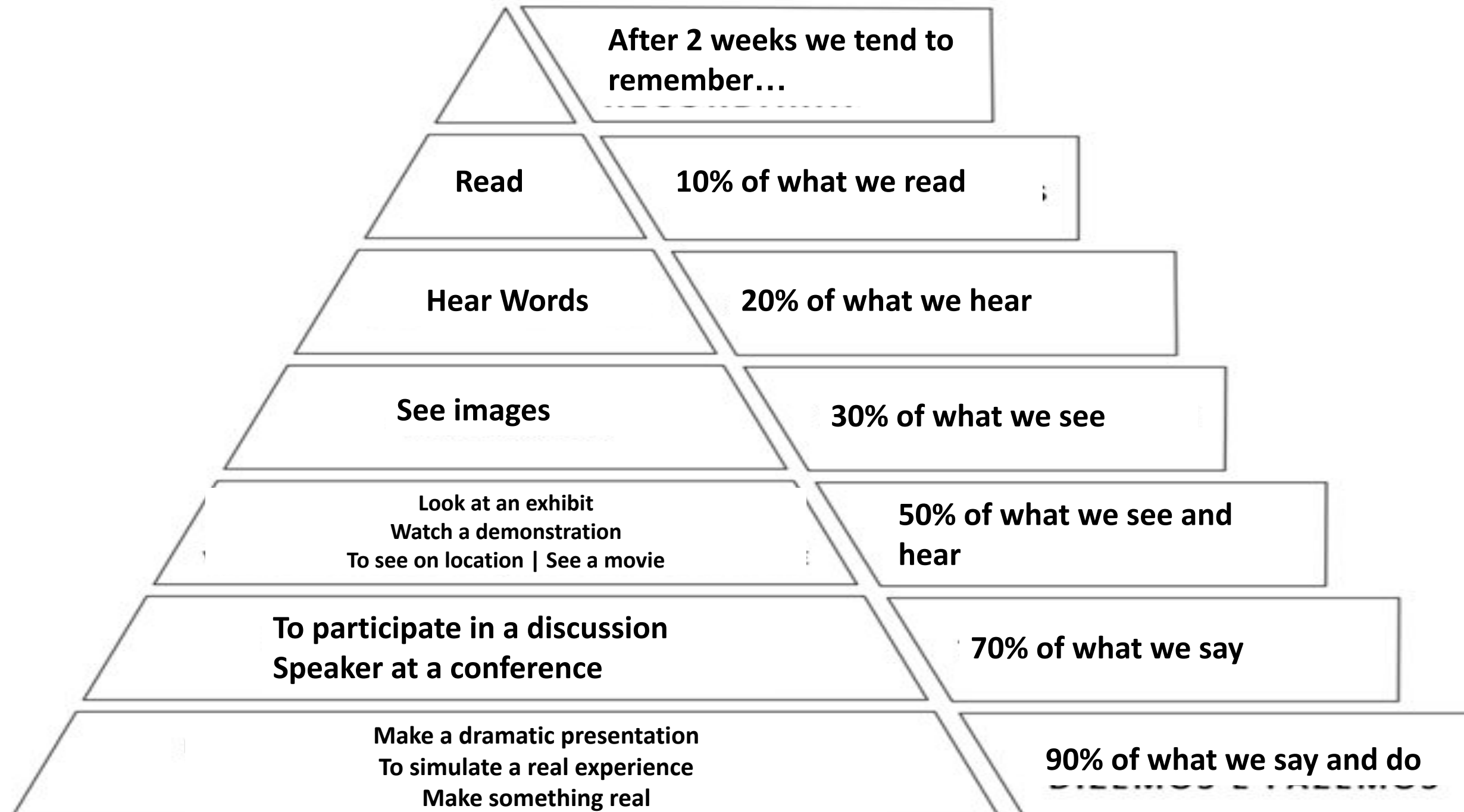


Cycle of experiential learning adapted from David Kolb, 1984, in Banha, “Educação para o Empreendedorismo. Cartas a um Professor” Bnomics (2016)

# III. The active, dynamic and constructive role of Education

## (ii) Learning by Doing Methodology

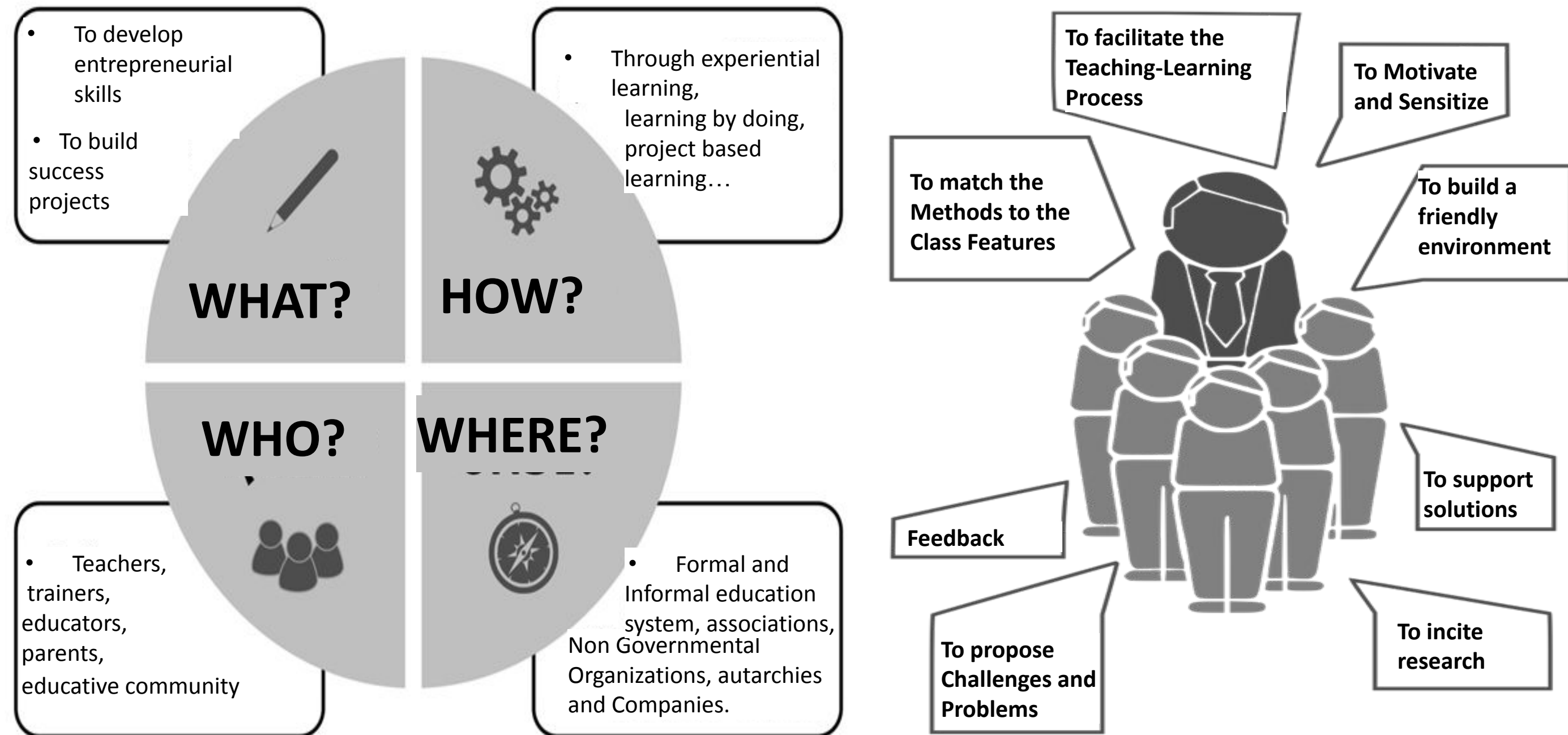
---



Learning Pyramid adapted from Edgar Dale, 1946, in Banha (2016)

## IV. Entrepreneurship Education Programmes

### (i) Implementing programmes and the teacher's role



Source: Pedagogical model followed by Gesentrepreneur, in Banha (2016)

# IV. Entrepreneurship Education Programmes

(ii) In Portuguese Schools

---

## *Specialized Entities*

### *National Players*



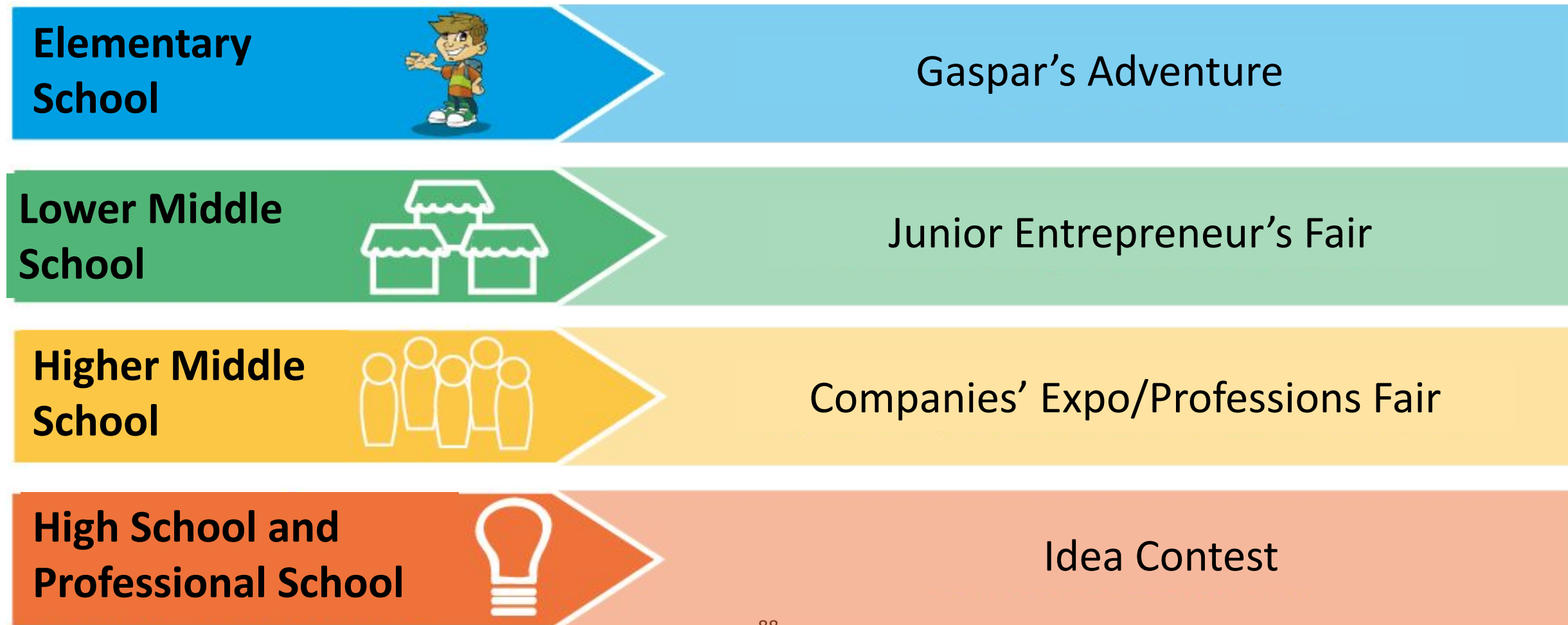
### Regional Players

87



# IV. Entrepreneurship Education Programmes

(iii) Gesentrepreneur's Experience, to each teaching level a different experience



88

## GESENTEPRENEUR

Nos últimos 11 anos trabalhámos



PROPOSTA || 42

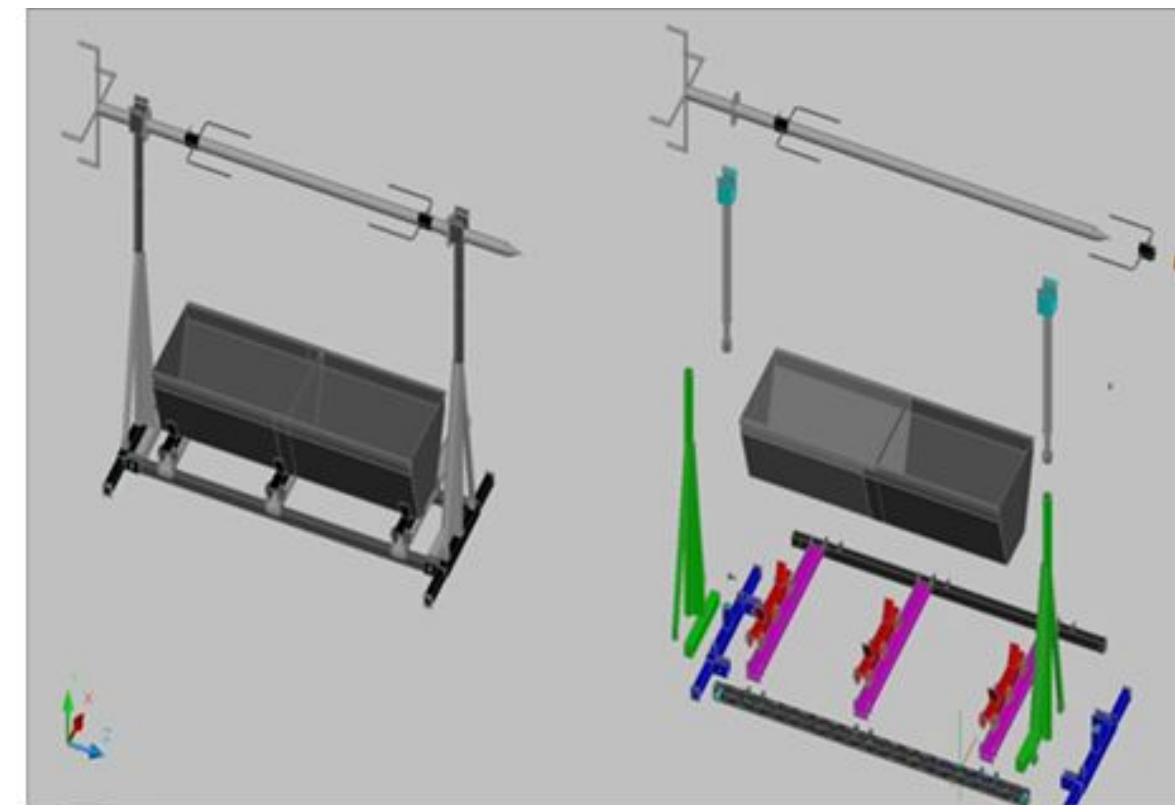


## IV. Entrepreneurship Education Programmes

### (iv) Gesentrepreneur's Experience, programme's outputs examples

#### Portable Roaster

The idea consisted in creating a pig roaster, but easy and practical to transport namely in a passenger car. The traditional version, once it was fixed, didn't allow for the student's parent to use it outside its commercial space. Jointly with his colleagues and teachers from CENFIM, in the scope of the Entrepreneurial Schools Programme in the school year 2009/2010 it was possible to create a device that gathered those conditions, i.e., easy to carry around, with an hydraulic lift and it was removable which allowed to put it on a car trunk.



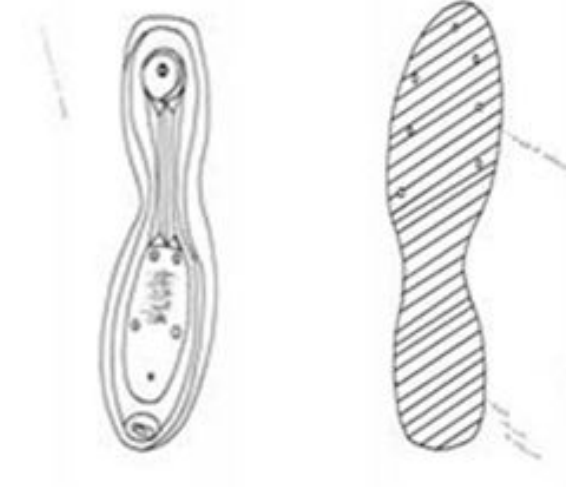
Business idea presented by the students Diogo Inácio, Marco Pereira and Ricardo Santos  
CENFIM – Centro de Formação Profissional da Indústria Metalúrgica e Metalomecânica

## IV. Programas de Educação para o Empreendedorismo

(iv) Gesentrepreneur's Experience, programme's outputs examples

### Athletics Trainer with removable Sole

Prototype



In 2010 Joana Almeida was an athletics practitioner for 11 years. She lost count of the money she spent on shoes to each one of the sport modality in which she competed. When she started the Training to be a Manual Shoe Manufacturer Technician, in Centro de Formação Profissional da Indústria de Calçado it occurred to her the idea of creating a single pair for all the sport modalities.

In the end of the contest “**Empreender não é Secundário**”, of the Entrepreneurial Schools Programme 2009/2010, implemented by the City Hall of São João da Madeira, the student Joana presented a shoe with two soles, one for competing (more light and thin) and other for training (more heavy and higher), applied through a Velcro system.

The presented prototypes were a shoe with a total of five soles, as many as the athletics modalities Joana practiced.

More information: <http://www.labor.pt/noticia.asp?idEdicao=236&id=12306&idSeccao=2533&Action=noticia> (1/07/2010)

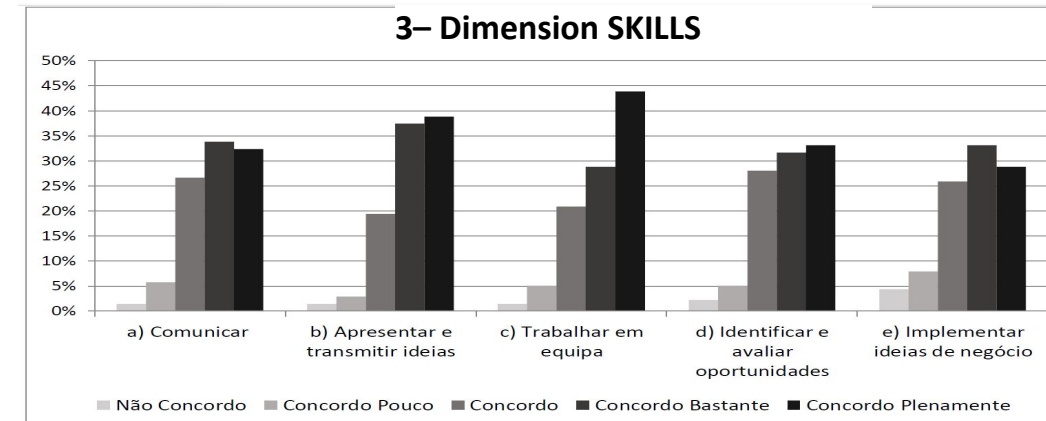
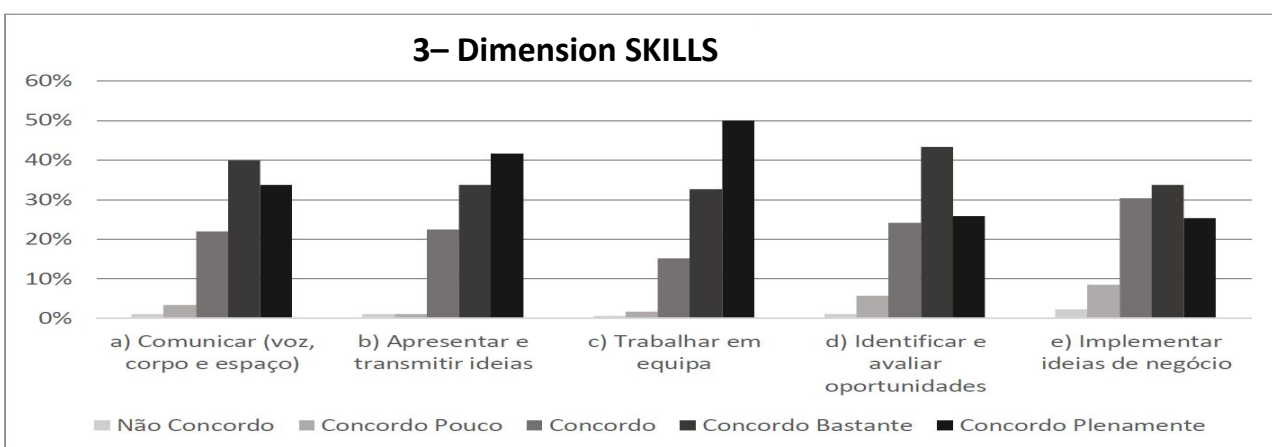
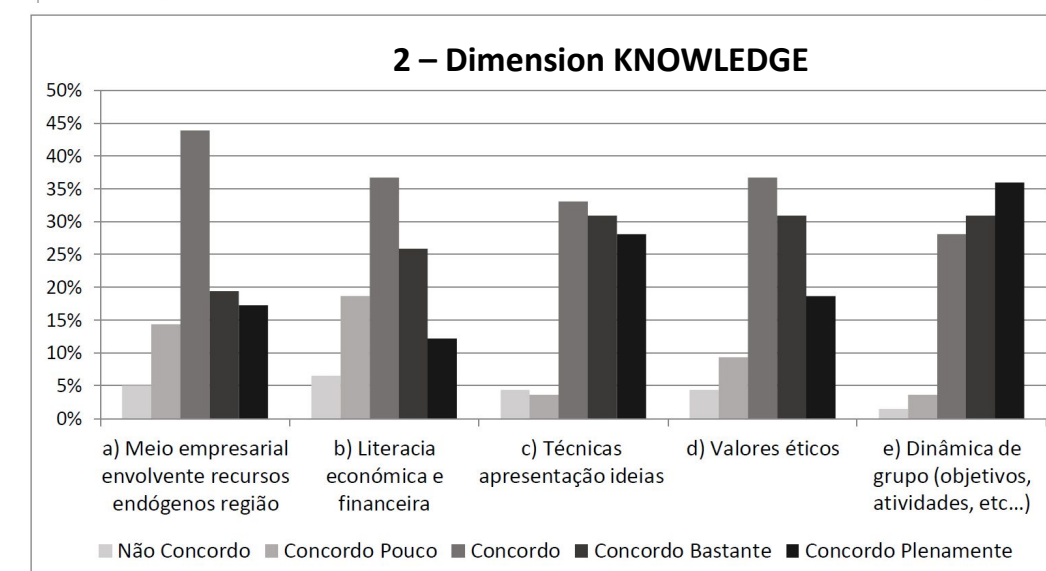
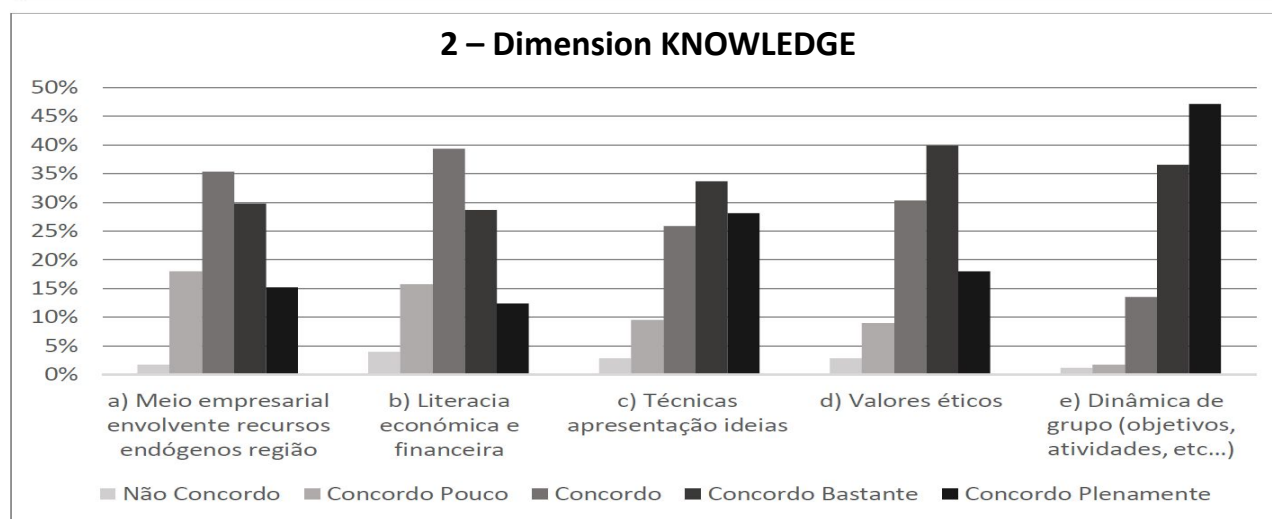
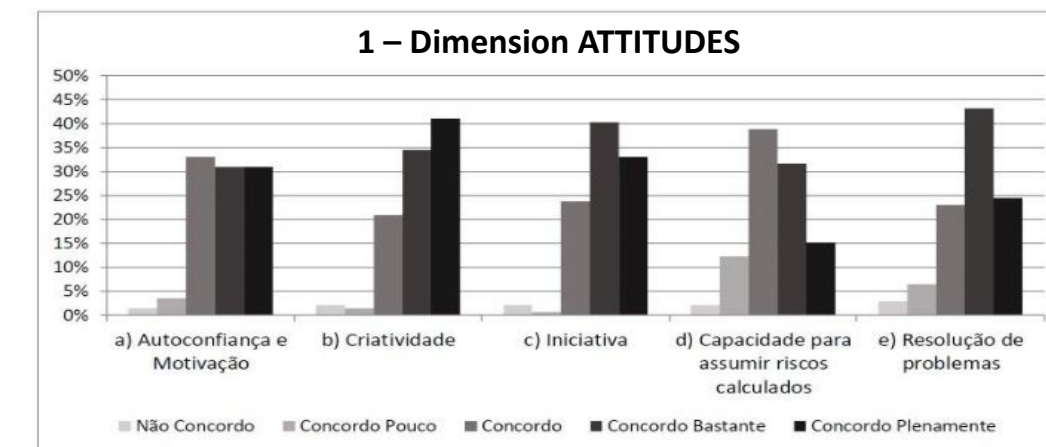
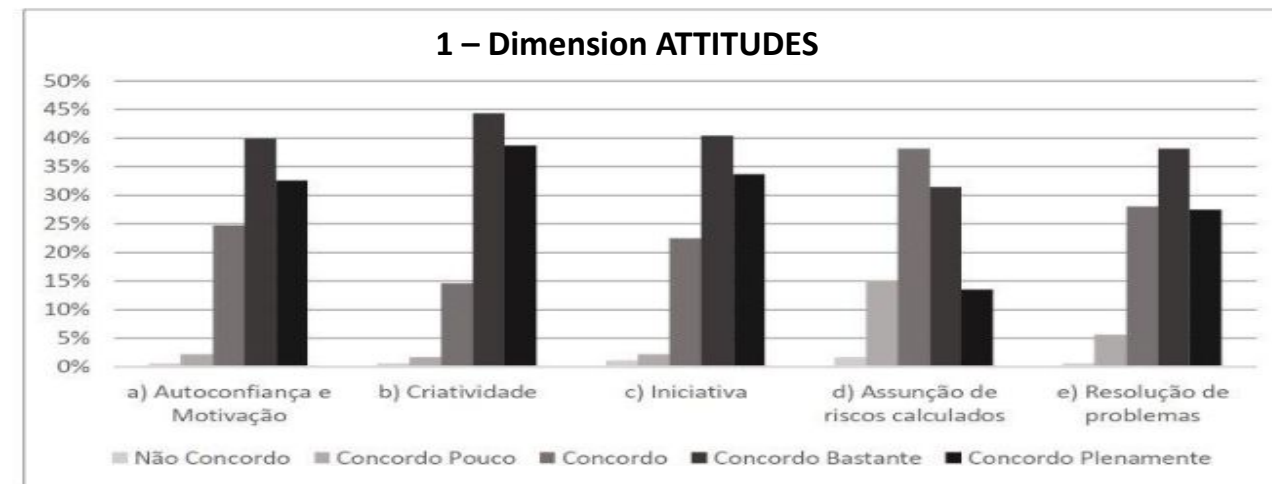
# IV. Entrepreneurship Education Programmes

(v) Measurement of the Entrepreneurial Schools Programme developed by GesEntrepreneur: Students and Teachers

Respondent's profile, to measure the perception of change of the Entrepreneurial Schools Programme and ascertain possible improvements suggestions. Banha, F.; Rebelo, E.(2016)

Teachers ( 178)

Students ( 140)



## IV. Entrepreneurship Education Programmes

(vi) Measurement of the Entrepreneurial Schools Programme developed by GesEntrepreneur : Market

CLIP-A-CLIP IS A SIMPLE OBJECT FOR ALL OCCASIONS!

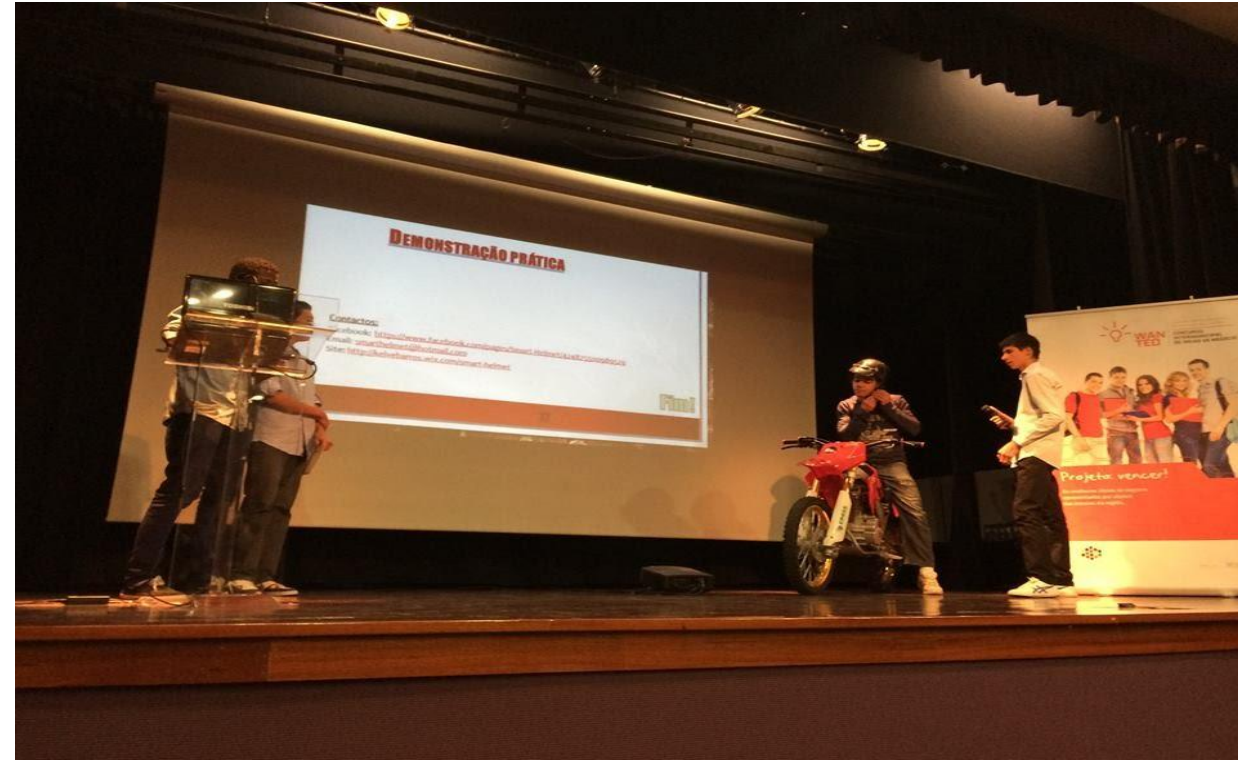


- Paulo Pereira, Teacher at Escola Secundária José Falcão, Coimbra.
- Consists in a clip, multifunctional, that can be used in several ways (as a keychain, to close packages, to hang clothes, to hang identification cards, to hold cables, etc.)
- It was financed by two Sharks in the show “Shark Tank”, with 10 thousand euros

## IV. Entrepreneurship Education Programmes

(vi) Measurement of the Entrepreneurial Schools Programme developed by GesEntrepreneur : Market (ii)

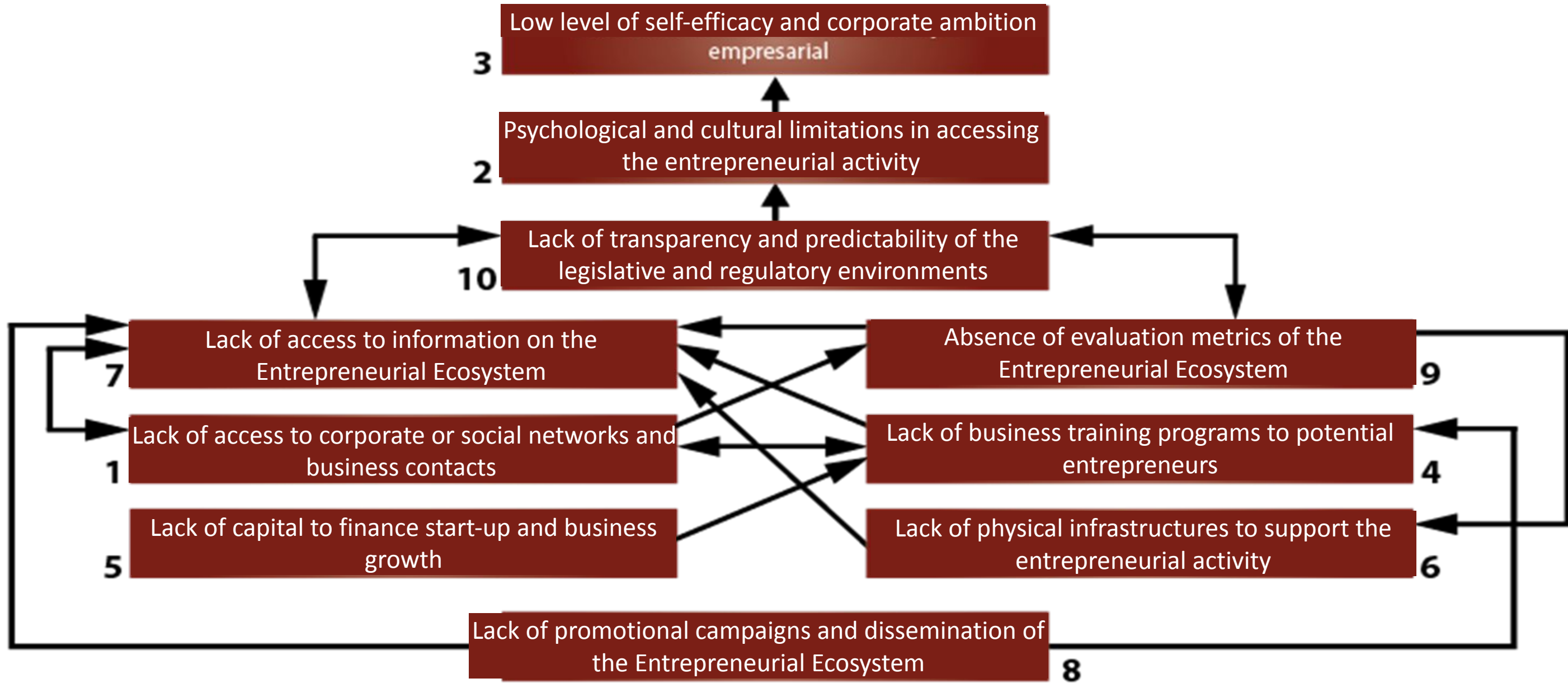
---



Daniel Pina, Kelve Ferreira and Armando Lopes are three entrepreneurial students from Escola Profissional de Torredeita, in Viseu, that even getting 2<sup>nd</sup> place in Viseu's Municipal Contest of Business Ideas did not quit on their business idea.

# V. Entrepreneurship Education and the NEE

- Flowchart of the Barriers to the National Entrepreneurial Ecosystem



Source: Banha et al, 2017 "The main barriers of Portuguese entrepreneurship ecosystem: Interpretive Structural Modeling (ISM) - Tourism & Management Studies

## V. Conclusion

### Reflection

---

*If...*

In the several political speeches, supranational and national, the entrepreneurship education is considered fundamental...

Why do most Portuguese young people end compulsory school without a single contact with entrepreneurship education?

We have a national ecosystem of support to entrepreneurship...

Why can't we graduate enough students to feed the entrepreneurship support ecosystem?

The regions and municipalities have financial measures and tools in the scope of Portugal 2020...

Why do we not implement more entrepreneurship education programmes in those regions?

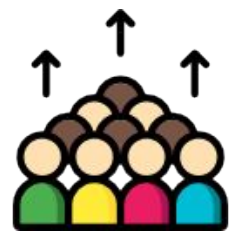
### “4 Dynamics”



- Firstly, we have Environment, Health and Ecology



- Secondly, we have the Economic and Social perspective: Europe vs USA vs China vs India



- Thirdly, Demographic and the Evolving Organizational Model



- Last, it is about Technology and Creativity

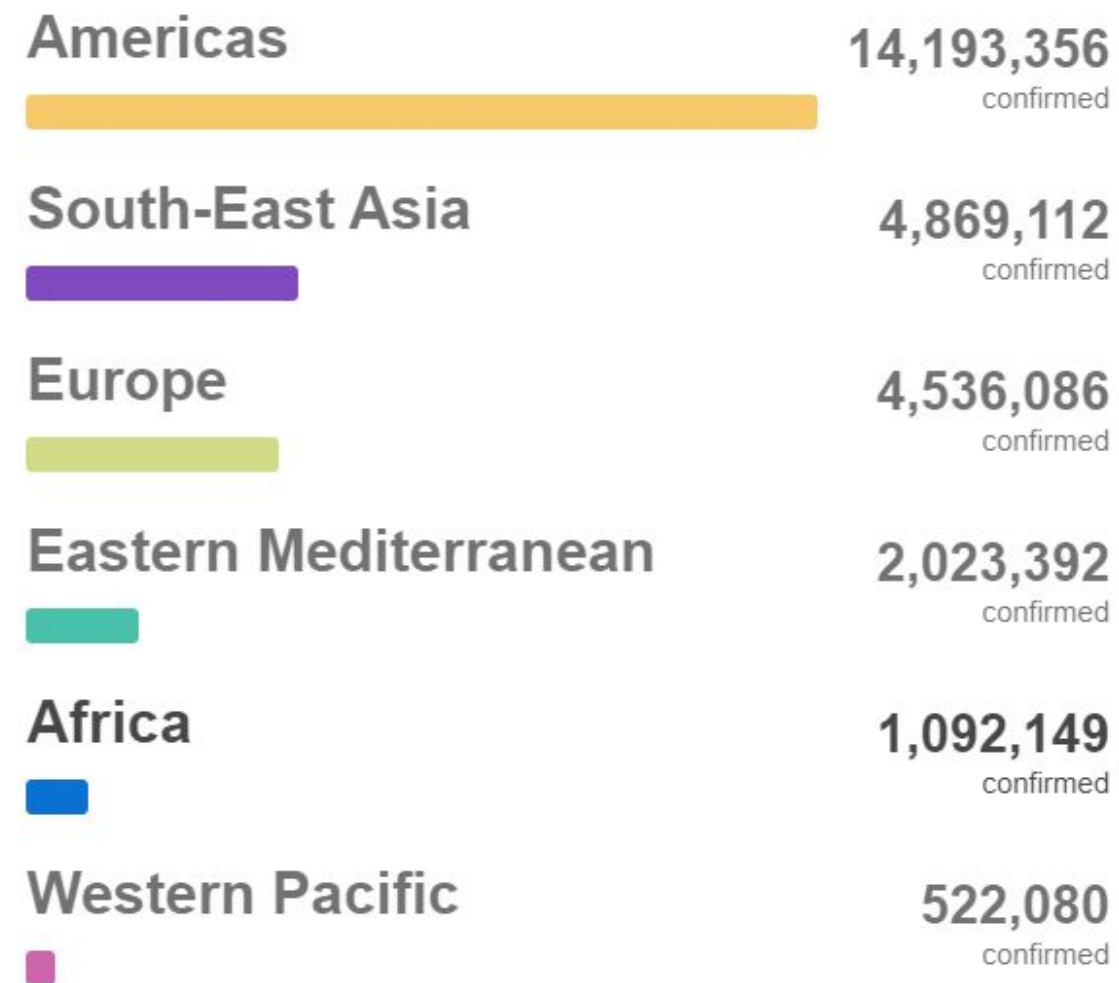


Will there be a Planet for all of us?

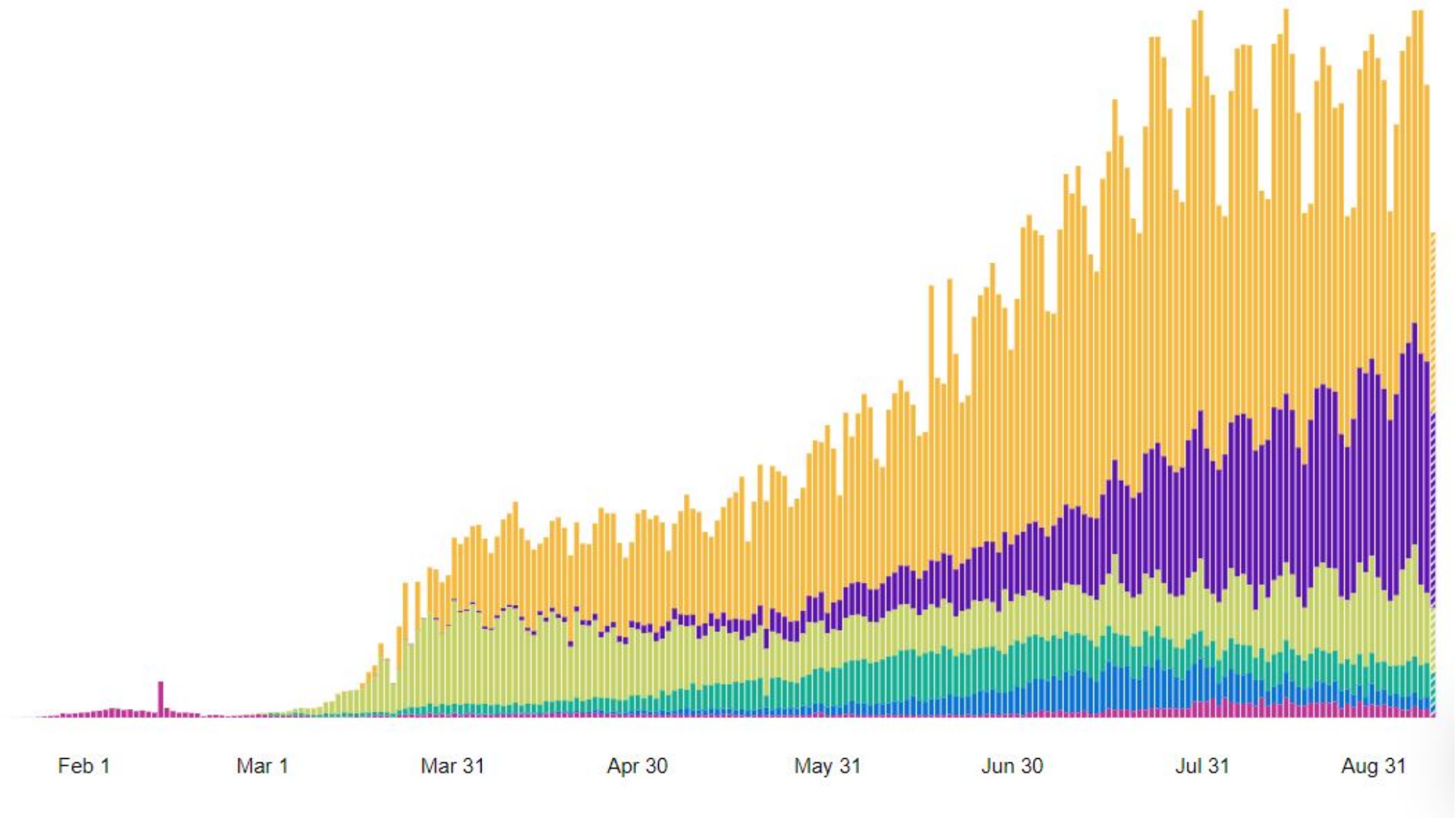




## Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard



Source: World Health Organization  
Data may be incomplete for the current day or week.



**Globally**, as of **1:52pm CEST, 8 September 2020**, there have been **27 236 916 confirmed cases** of COVID-19, including **891 031 deaths**, reported to WHO.

Source: World Health Organization

Will there be a Planet for all of us?



# HOW TO CHANGE THE WORLD



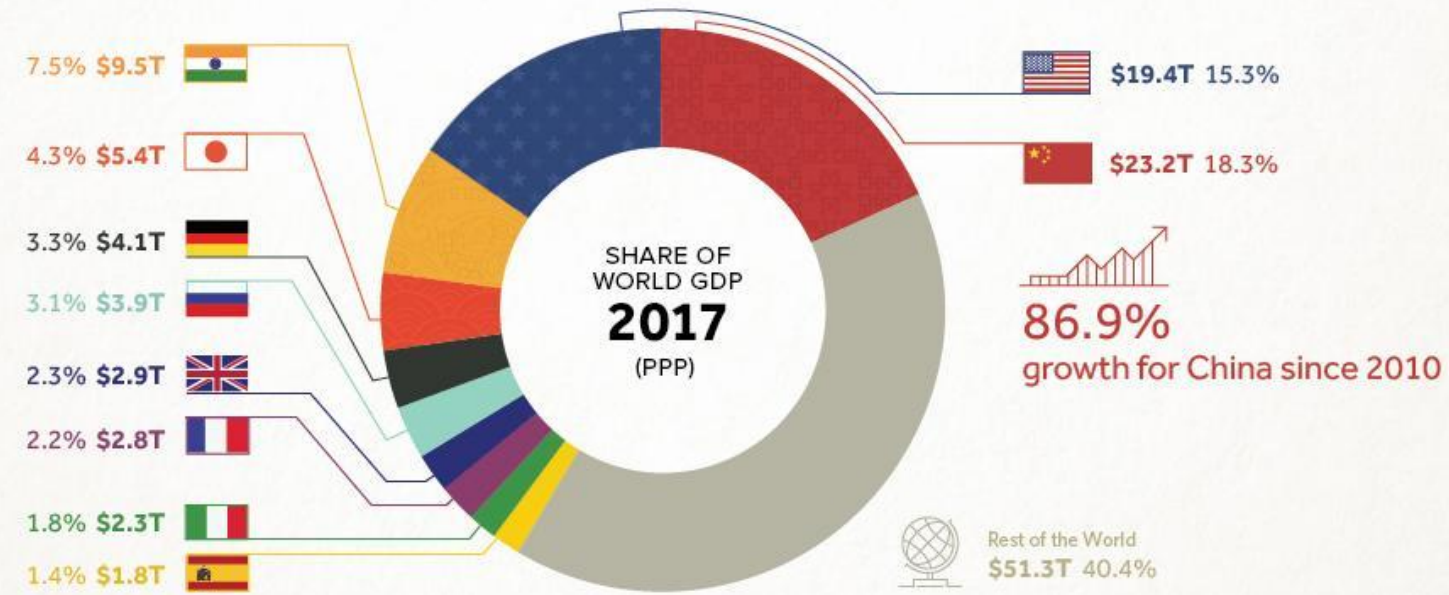
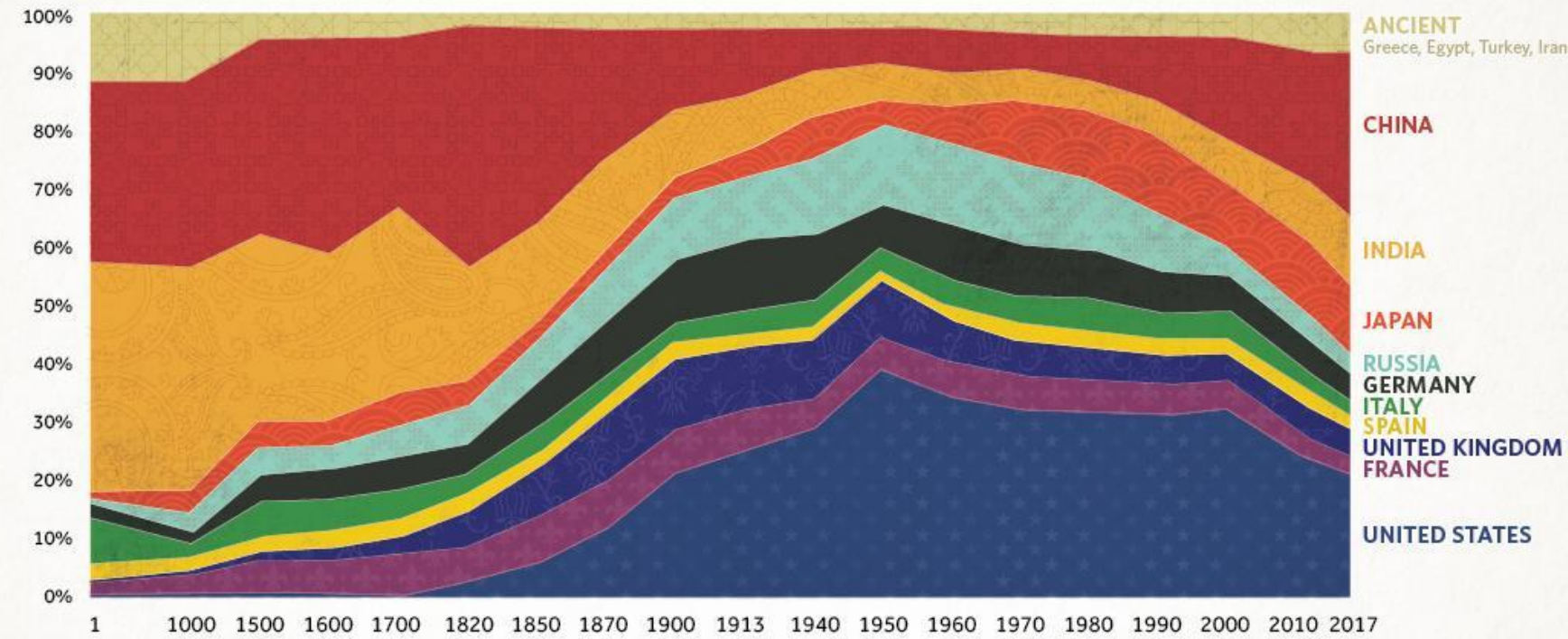
# 6. The world we live and entrepreneurship

Chart of the Week

## 2,000 YEARS OF ECONOMIC HISTORY IN ONE CHART

All major powers compared by GDP from the year 1 AD

SHARE OF GDP (WORLD POWERS)



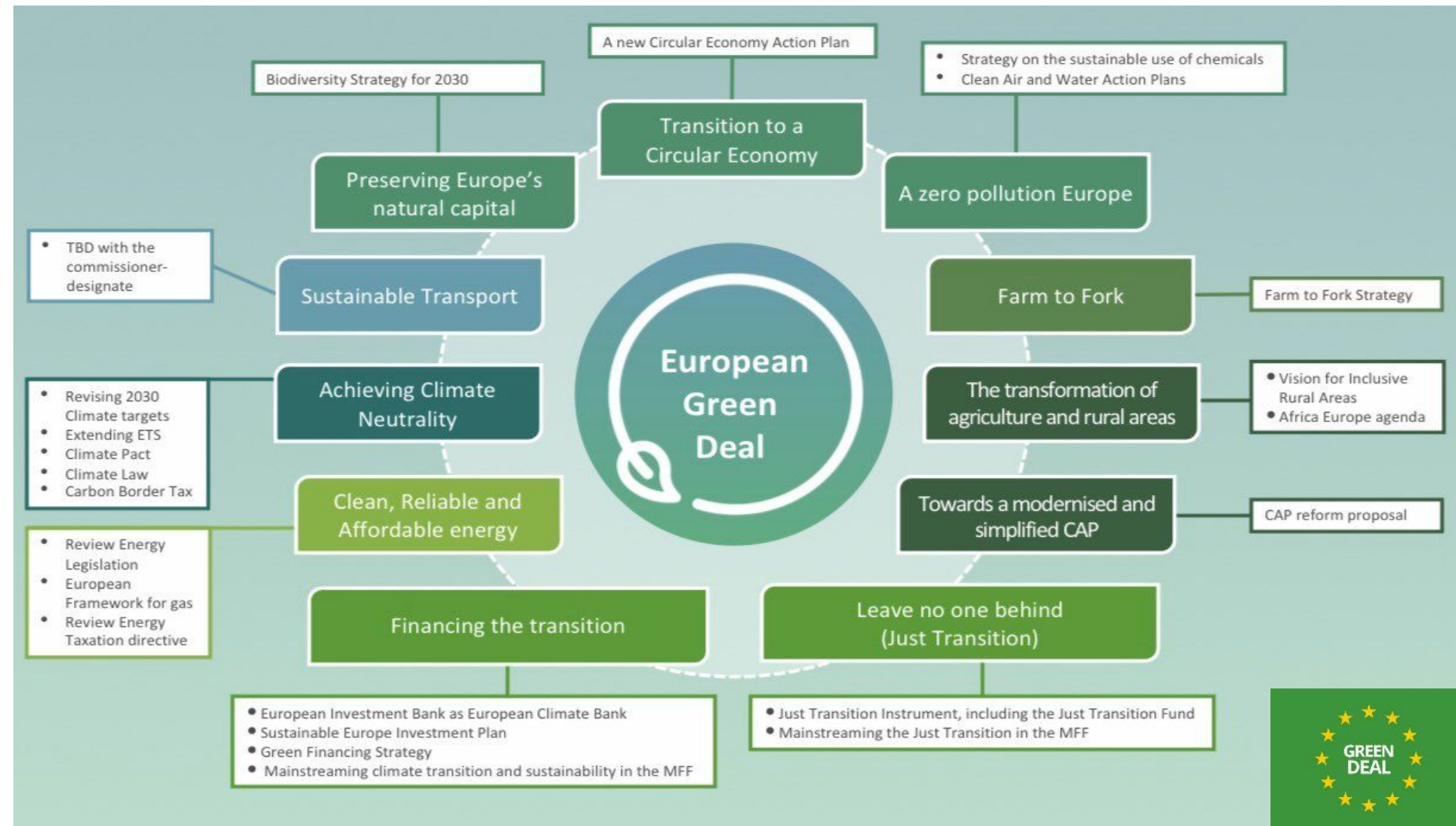
SOURCE: "Statistics on World Population, GDP, and Per Capita GDP, 1-2008 AD", Angus Maddison; IMF

visualcapitalist.com



## 6. The world we live and entrepreneurship

# GREEN DEAL STRATEGY VS UNITED NATION'S 2030 AGENDA



This economic agenda must transform EU into a sustainable economy, helping the EU and its Member States to achieve the UNSD Goals, which they committed to. It must drive and accompany the twin digital and climate transition, transforming our Social Market Economy to ensure that Europe remains the home of the world's most advanced welfare systems **and is a vibrant hub of innovation and competitive entrepreneurship.**

The Green Deal is an integral part of this Commission's strategy to implement the United Nation's 2030 Agenda and the sustainable development goals.



...Or is it in total disruption?



During our meeting, we will cover the following topics:



Why is entrepreneurship so important in this century?

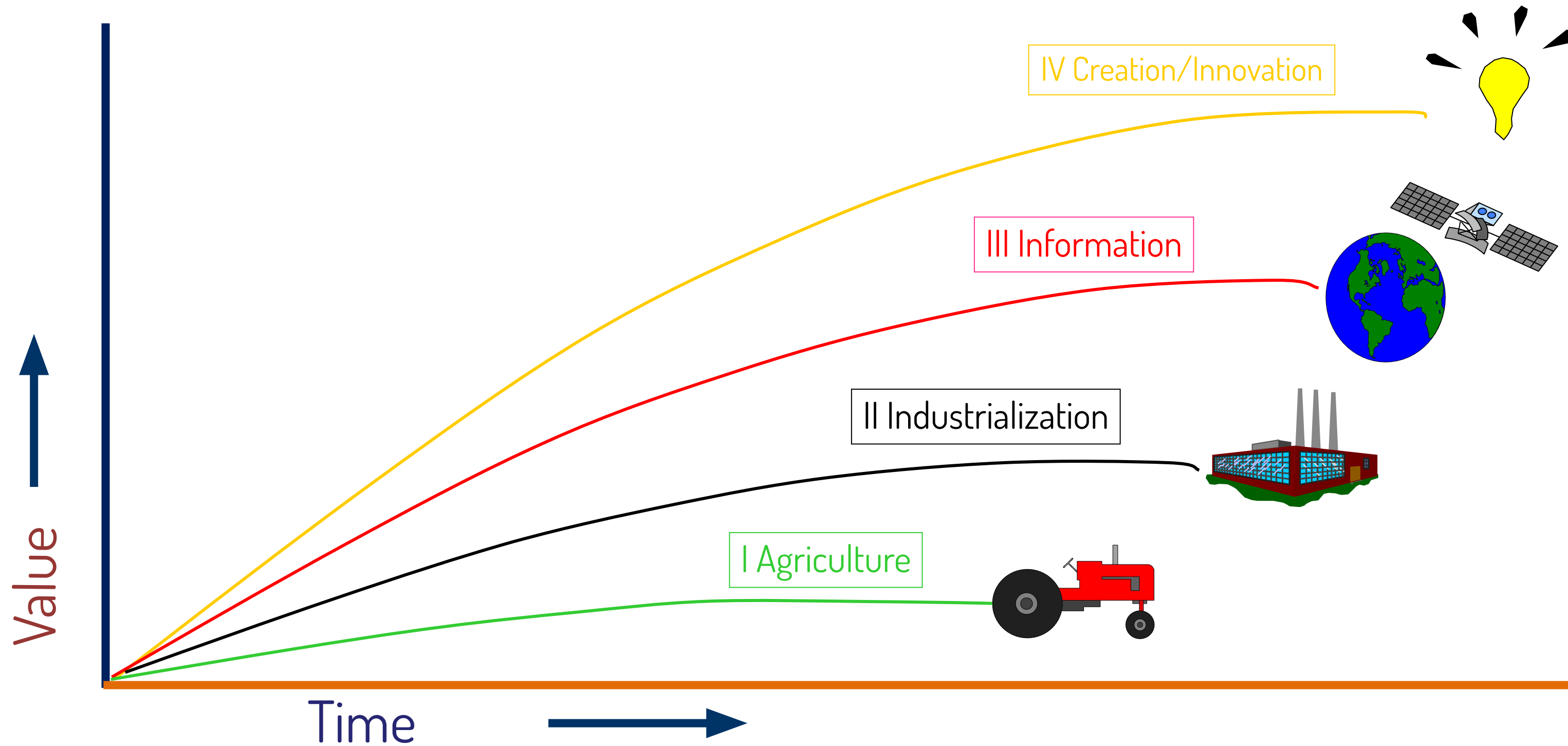


The importance of entrepreneurship ecosystem in the creation of value for society



The conceptual aspects of startup financing process.

In the limit of a New Reality...

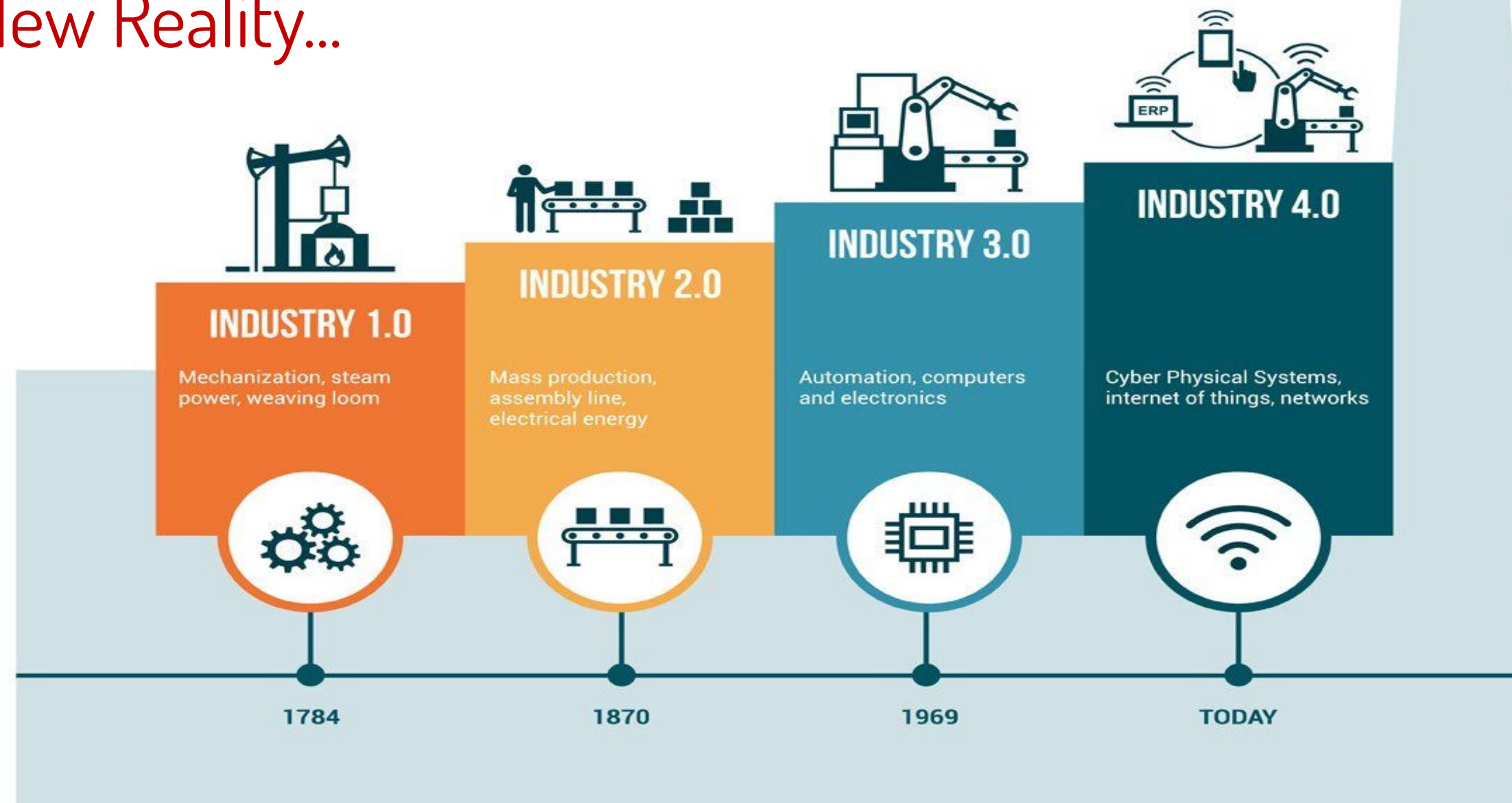


# INDUSTRIAL REVOLUTION

TRANSFORMING INDUSTRIES AND INNOVATION



In the limit of a New Reality...



ALIBABA.COM! +838\* thousand million of market capitalization!

On September 19th 2014 over 370 million shares were sold, the company got over 25 million dollars each share at 68 dollars, the highest price of the span set by its evaluation, breaking the record of 2010 of AGBank, 22 thousand million in Hong Kong, and, in the technology class, the 16 thousand million of Facebook in New York in the year 2012

Former English teacher, Jack Ma, decided in 1999 to create an internet sales company that just in China represents over 60 per cent of deliveries and whose daily transactions volume overcomes Amazon and eBay jointly.

Mr. Ma has the dream to change the world in 15 years; his other dream, to be a rival to Wal-Mart

(407\* thousand million dollars of capitalization) is fulfilled.

\*23/10/2020



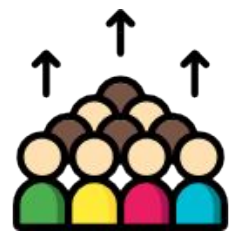
## “4 Dynamics”



**Firstly, we have Environment and Ecology**



**Secondly, we have the Economic and Social perspective: Europe vs USA vs China vs India**



**Thirdly, Demographic and the Evolving Organizational Model**



**Last, it is about Technology and Creativity**

### Four Dynamics vs Entrepreneurship : Homework

The First Chapter was translated and is available for all of you.

You read this content and with other research, you prepare to me three pages (maximum) with your opinion about:

What are the most important linkages between this content and entrepreneurship?

*I would like to receive this material by email until our class of 24 of November, and it will be perceived in terms of topic understanding, development of new ideas and the use of relevant literature references*

fbanha@gesbanha.com

**This individual work belongs to the third part of the evaluation parameters.**



## Our goals in this topic!

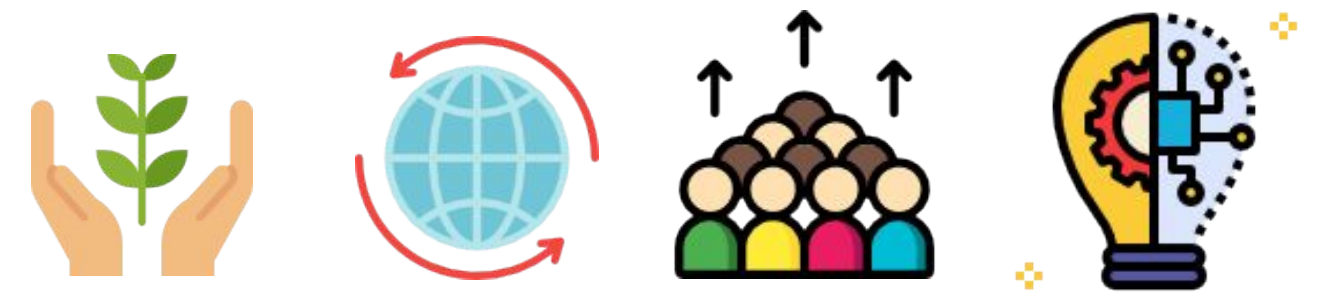
- (i) Entrepreneurs seem to have more and more ideas but say there is no capital.
- (ii) Investors do have capital but say there are no projects.



Most ideas presented to investors are not structured and they do not have enabled entrepreneurs behind them!!!

- (i) Portugal and most western countries have excellent infrastructures to support innovation and entrepreneurship; tools to foster enterprises, financing mechanisms suitable to startups.

## 7. State of the art in Startup Process

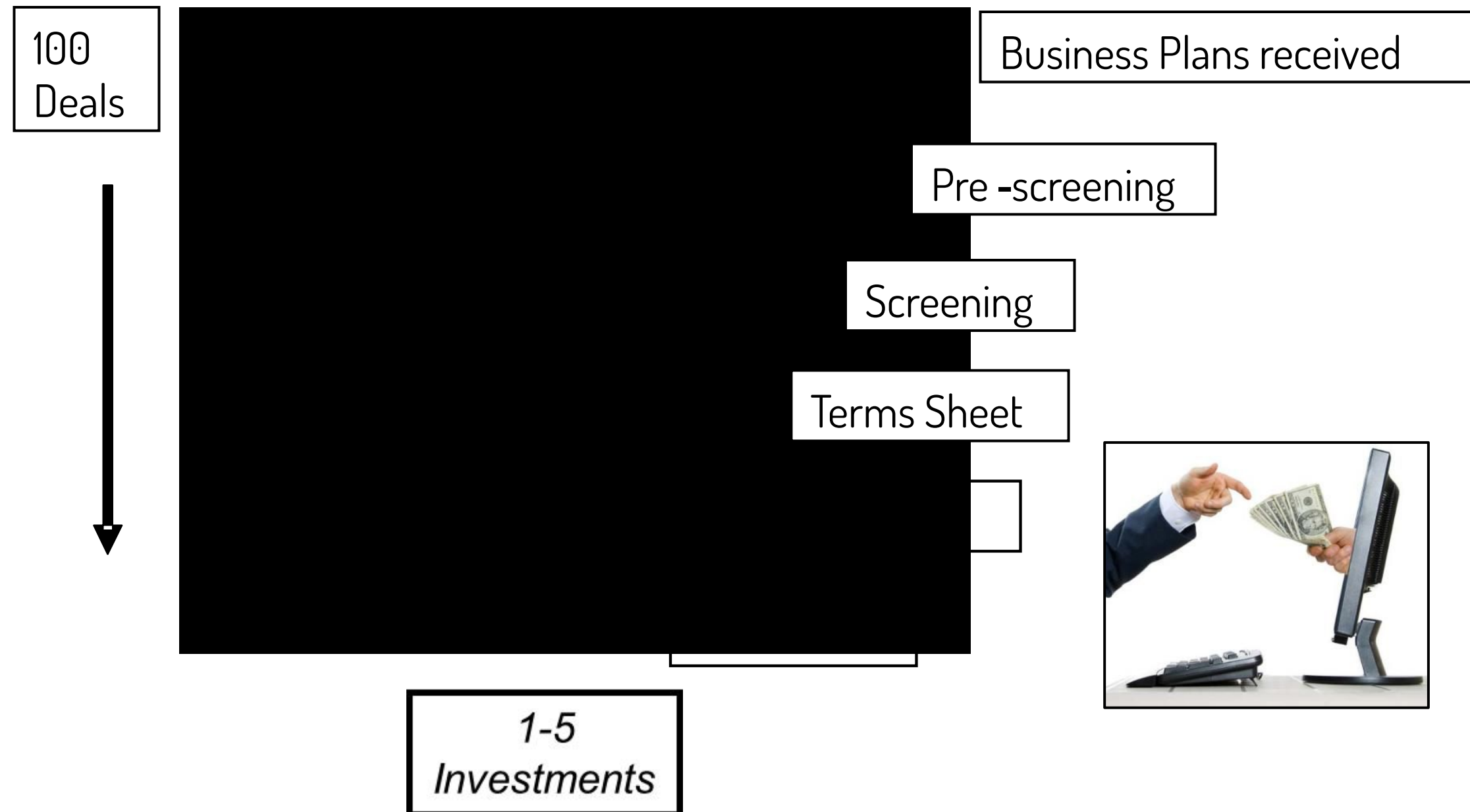


### Goals

- (i) To get to know the Entrepreneurial Ecosystem, its actors, tools, successful and unsuccessful cases!
- (ii) To demonstrate the impact of the Business Angels and venture capital community, to identify some constraints from entrepreneurs and recommend some rules to be adopted by them in the contact with investors.



## Presented Projects vs Investments made!



***This is the reality!***

***“The decision makers look for businesses with revenue and clients and not only technology.”***

***“The buyers are looking for “real” businesses and not 20 engineers with an amazing idea.”***

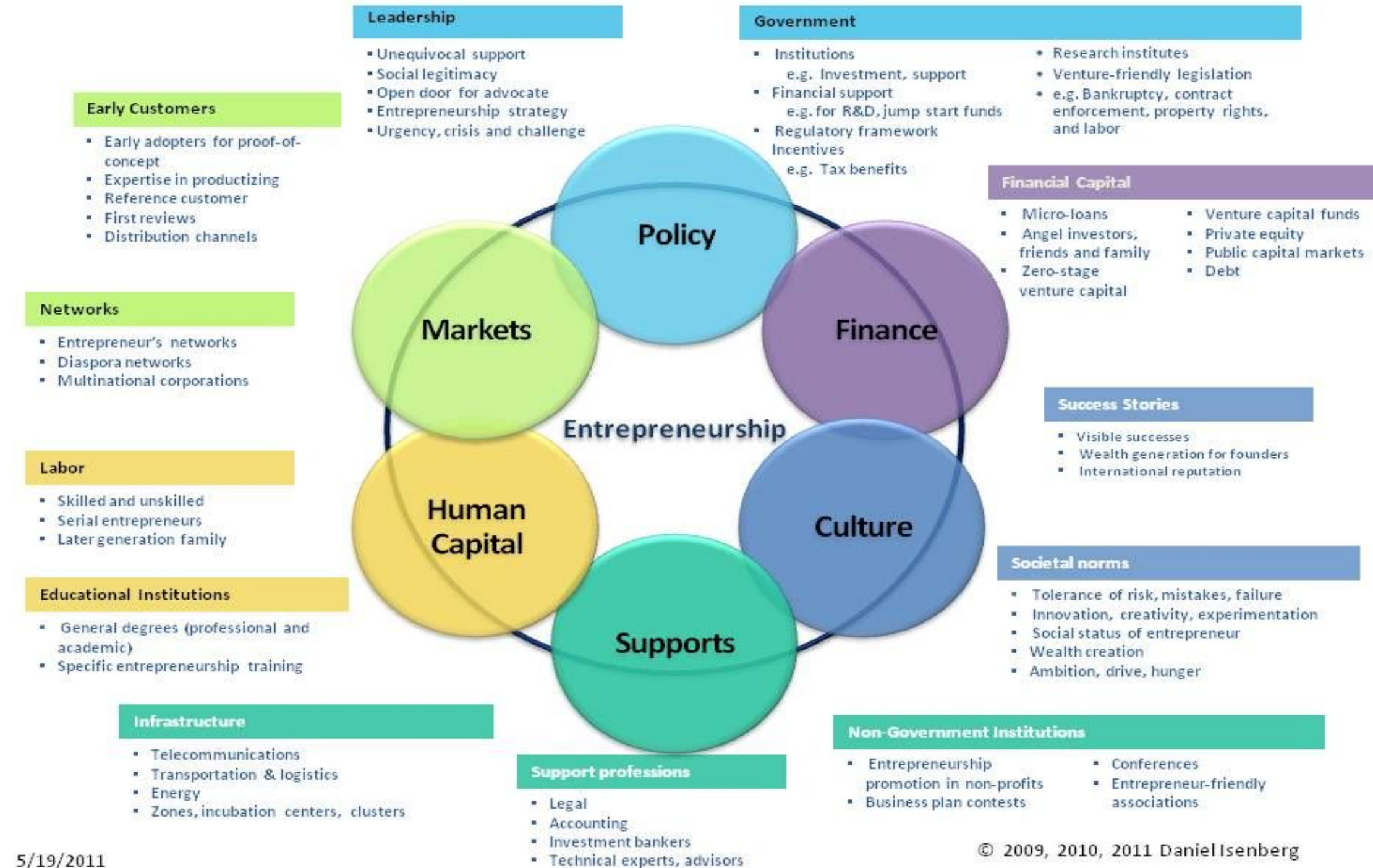
***Michael Elias, Kennet Venture Partners***

Source: EBAN Research Committee

## Daniel Isenberg and Babson College



### Domains of the Entrepreneurship Ecosystem

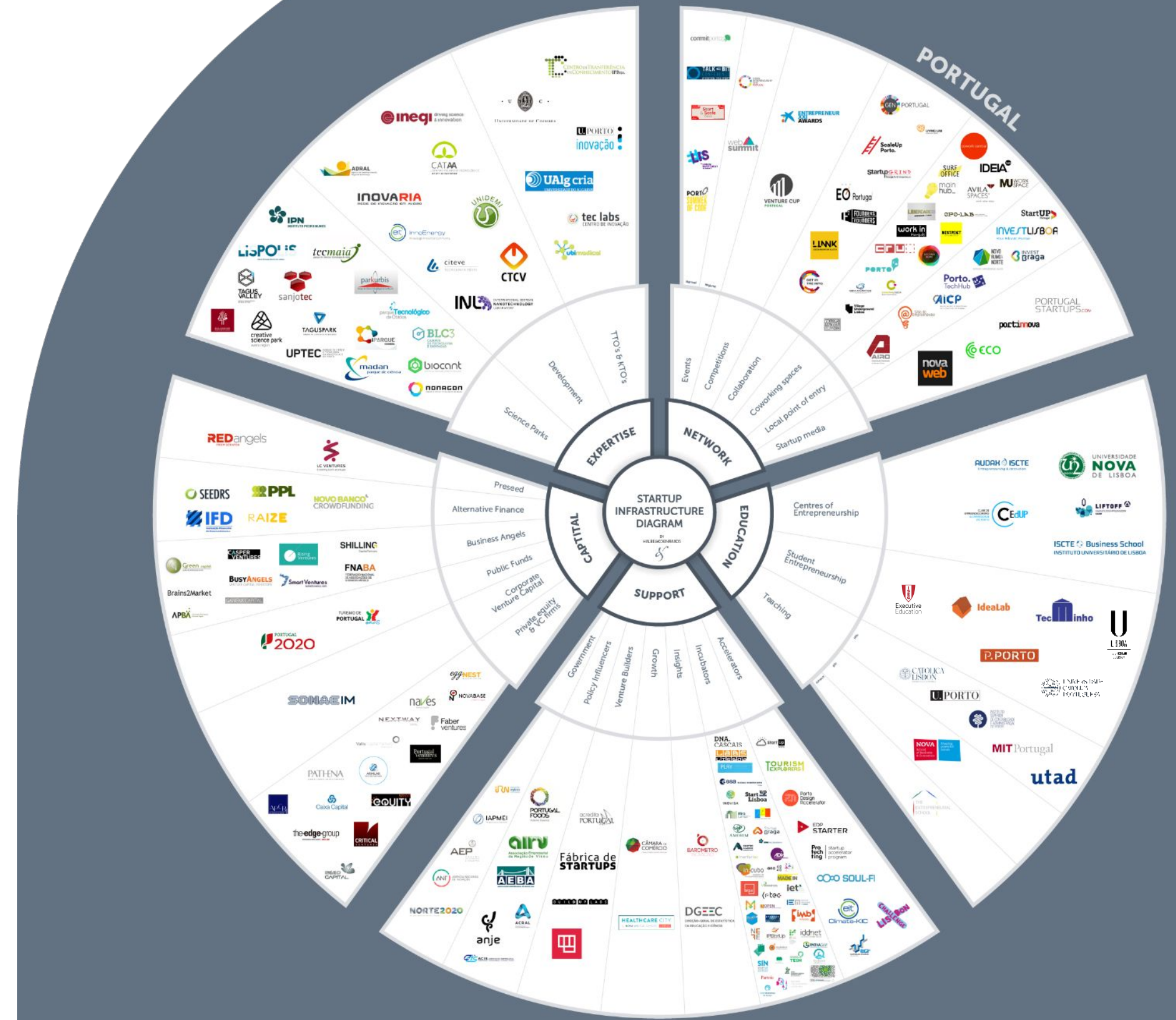


# Portuguese Entrepreneurial Ecosystem



Source: Francisco Banha

# Portuguese Entrepreneurial Ecosystem





Executive  
Education



# Gestão e **Sustentabilidade**



NAS DIFICULDADES RESIDEM OPORTUNIDADES

# Mudança

Apesar destes sinais a mudança não deve ocorrer somente de cima para baixo, vinda dos governos nacionais e instituições, mas principalmente de baixo para cima, a partir de cada um de nós, das empresas, das escolas e universidades, dos grupos religiosos, entre outros atores.

No atual contexto, um indivíduo com cultura do empreendedorismo encontra-se habilitado a criar, detetar oportunidades, identificar a informação, analisá-la e aplicá-la para que algo de novo possa resultar na criação de riqueza e na prosperidade que a sociedade tanto ambiciona.

No livro “Beyond – Negócios e Sociedade em Transformação”, editado pela Bnomics, os autores Mário Raich e Simon Dolan (2008) defendem que baseando-se o empreendedorismo em três elementos chave: (1) captação de oportunidades, (2) mobilização de recursos e (3) obtenção de resultados, se torna difícil imaginar o progresso da civilização sem ele, e por isso o maior desafio que se pode lançar, a todos os empreendedores, encontra-se nos domínios que ameaçam a nossa civilização e a existência da humanidade.





# Análise

O aumento da população mundial e a exploração dos recursos leva à necessidade de identificarmos novos produtos, serviços e soluções que possam alterar o modo como estamos a consumir os recursos que se encontram disponíveis no planeta Terra. É habitual ter-se presente que os fatores que impulsionam o empreendedorismo passam normalmente pela luta pelo lucro e a criação de riqueza, o desejo de reconhecimento e de realização, e o aproveitamento das oportunidades.

Porém, nos últimos tempos, o aparecimento de uma nova geração de empreendedores tem vindo a demonstrar que a melhoria na qualidade de vida e crescente consciência social assumem uma componente motivacional, muito forte, junto de quem quer contribuir para a solução dos problemas, nomeadamente na área das ciências alimentares (segurança alimentar, agricultura sustentável...), biomedicina, bioeconomia, transportes (inteligentes, ecológicos e integrados) e energias verdes.





# Agenda

A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável corresponde a um conjunto de programas, ações e diretrizes que orientam os trabalhos das Nações Unidas e de seus países membros rumo ao desenvolvimento sustentável. Concluídas em agosto de 2015, as negociações da Agenda 2030 culminaram em documento ambicioso que propõe 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas correspondentes, fruto do consenso obtido pelos delegados dos Estados Membros da ONU. Os ODS são o cerne da Agenda 2030 e sua implementação é para o período 2016-2030.

## **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



  
**17**  
**OBJETIVOS**

  
**169**  
**METAS**

  
**2016-2030**  
**IMPLEMENTAÇÃO**



# EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo pode ter um papel a desempenhar pois além de inovar com produtos e serviços, ou novas maneiras de os fazer chegar às pessoas, os empreendedores criam **novos modelos comerciais e estruturas económicas**, através da sua predisposição para “fazer as coisas de maneira diferente” .

Torna-se cada vez mais corrente assistir-se ao aparecimento de projetos empresariais - independentemente do seu tamanho, indústria e/ou etapa de desenvolvimento – que visam desenvolver, produzir e vender produtos, serviços ou experiências de modo a criar valor real para todos os intervenientes.

*“Entrepreneurship is a silent revolution,  
which will be more important for the 21st century  
than the industrial revolution was for the 20th century.”  
(Timmons)*

Entrepreneurship is a powerful **tool** to help people reach their economic **success**,  
as they take **control** of their lives.

**We have to believe that it's possible to find opportunities... especially in Europe!!!>**



